

20 Relatório de
23 Sustentabilidade



Allianz  **Parque**

Allianz  **Parque**

SUMÁRIO

○ MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

○ SOBRE O RELATÓRIO

○ SOBRE O ALLIANZ PARQUE

8 Nossa história

12 Mapa da Arena

14 Sala de troféus

○ GOVERNANÇA

16 Governança corporativa

20 Goleada de sustentabilidade

22 Missão, visão, valores e propósitos

23 Públicos de interesse

○ MEIO AMBIENTE EM CAMPO

28 Construção histórica

29 Gestão de resíduos

31 Água

32 Energia

33 Emissões

34 Um show de tecnologia

○ PESSOAS NO PALCO

36 Quem está por trás do espetáculo

43 No topo da tabela -
qualidade e segurança do produto

44 Comunidade na tela

47 Jogada impedida

48 Entretenimento para todos

49 Catraca livre

○ ÍNDICE REMISSIVO DA GRI

○ CRÉDITOS



sumário interativo, clique nos títulos para navegar

Mensagem da Administração

GRI 2-22

Caro Leitor,

O Allianz Parque é uma arena multiuso cujo projeto exigiu, ao longo desses nove anos de história, resiliência e adaptabilidade frente aos desafios. É gratificante ver que no ano de 2023 entregamos resultados que comprovam a maturidade e o sucesso do negócio.

O ano foi emblemático, pois foi o primeiro em que retomamos as atividades na totalidade após o período de pandemia da Covid-19. Foram 78 grandes eventos (jogos e shows), e conseguimos, pela primeira vez, reduzir o intervalo entre um e outro a menos de 20 horas, sediando um jogo no dia seguinte de um show. Batemos recordes de público: mais de dois milhões e meio de pessoas visitando nossas instalações no período.

Nesse ano inauguramos o Parque Mirante e o Camarote Fanzone, projetos que resultaram do olhar de maximização de utilização de nossas instalações, sempre buscando oferecer ao público múltiplas vivências.

Os eventos que sediamos mobilizaram cerca de 94 mil posições de trabalho diretos e indiretos. As atividades ao

longo da nossa cadeia contribuíram com 1,2% de todo o valor movimentado pelo segmento de eventos no Brasil em 2023, e resultaram na geração de mais de R\$ 3,4 bilhões em renda.

Realizamos tudo isso mantendo o compromisso e a parceria com nossos diversos stakeholders: Prefeitura Municipal de São Paulo, Sociedade Esportiva Palmeiras, Allianz Seguros, promotores de shows, marcas patrocinadoras, atletas, artistas, empresas fornecedoras, prestadores de serviços, nossos colaboradores, torcedores, fãs de música e tantos mais grupos e entidades envolvidas na dinâmica da Arena.

Vimos, desde a inauguração da Arena, a ampliação de negócios como restaurantes, comércios, e serviços de hospitalidade, que pautam suas agendas a partir da nossa, e temos estabelecido uma relação de diálogo e colaboração com eles.

Reafirmamos a nossa responsabilidade com o entorno, e avançamos em nossas ferramentas de engajamento

e comunicação com a vizinhança, colocando no ar um aplicativo que facilita a Interlocução e o acesso às informações relevantes para aqueles que tem suas rotinas afetadas pela realização dos eventos na Arena.

Em 2023 demos seguimento com o trabalho desenvolvido junto ao Instituto de Pesquisas Tecnológicas (IPT) para investigação e testagem de medidas de redução de ruídos.

Nossas práticas de sustentabilidade vêm sendo aprimoradas ano a ano, reforçando o nosso propósito de criar momentos memoráveis. A publicação do nosso primeiro relatório é parte dessa filosofia, e do entendimento de que ser sustentável é atuar pela perenidade do nosso negócio.

Convidamos você a conhecer um pouco mais sobre a trajetória do Allianz Parque e acompanhar nossos resultados e iniciativas com mais detalhes.

Desejamos uma boa leitura.

Sobre o Relatório

GRI 2-2 | GRI 2-3 | GRI 2-14

O Allianz Parque apresenta o seu primeiro Relatório de Sustentabilidade, ano base 2023, compreendendo as informações entre 1º de janeiro e 31 de dezembro do mesmo ano. Por meio dele, demonstramos compromisso de informar todos os *stakeholders* sobre os principais projetos, iniciativas, desafios e conquistas nos pilares da sustentabilidade corporativa, meio ambiente, social e governança.

O percurso para a elaboração do relatório foi marcado pela busca da transparência consoante às demandas da sociedade e do mercado. Em assim sendo, a publicação foi orientada pelas diretrizes da Norma Universal GRI 2021 seguindo uma estrutura de narrativa determinada pelos principais impactos da Empresa e seus temas materiais.

Seguimos também os padrões do *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)*, recorrendo a compreensão das questões de relevância da indústria do entretenimento e as boas práticas de reporte. Ainda, incluímos no conteúdo o compromisso da Empresa referentes aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU), associados aos princípios do Pacto Global.

No decorrer dos capítulos e subcapítulos, apontamos os indicadores relacionados ao desempenho de gestão nos temas materiais e seus aspectos. Na página 50 foi inserido um sumário completo para localização dos indicadores com maior facilidade de seu interesse. Ainda como complemento de informação, um anexo com dados suplementares foi incluído ao final da publicação.





Materialidade

GRI 3-1 | GRI 3-2 | GRI 2-29

O processo de identificação dos temas materiais cumpriu rigorosamente a Norma GRI 3 – Temas materiais, expressando o desejo contínuo da Companhia em aprimorar o relacionamento com seus *stakeholders*, especialmente nas questões de sustentabilidade.

Processo de definição dos temas materiais

- Passo 1** Mapeamento dos *stakeholders* para conhecer perfis e definir preocupações, levando em consideração o contexto da sustentabilidade da Companhia.
- Passo 2** Levantamento de informações, dados, desafios e questões para entender e identificar impactos reais e potenciais na economia, no meio ambiente e nas pessoas. Nessa fase, foram analisadas referências nacionais e internacionais do setor do Entretenimento.
- Passo 3** Avaliação dos impactos e verificação do que realmente é importante para a empresa e o planeta. O resultado foi uma lista de impactos prioritários agrupados em temas, submetido a uma consulta aos públicos prioritários.
- Passo 4** Consolidação e aprovação dos temas pela alta administração.

O desenvolvimento das etapas da materialidade envolveu diferentes áreas do negócio do Allianz Parque, além do apoio de consultoria externa, se constituiu um grupo temático ESG para dar andamento ao processo de definição dos temas materiais. Os públicos prioritários foram engajados por meio de consulta em formulário enviado por *link* de internet a fim de testar a seleção dos temas materiais, garantindo não ocorrer negligência de nenhum tema que poderia ser material. Esse momento de escuta ativa foi completado por canais permanentes de comunicação dirigidos a cada público prioritário.

Principais grupos engajados

O mapa de stakeholders compreende nove (9) grupos de públicos prioritários, definidos a partir de três critérios: grau de impacto que sofrem da companhia, o grau de influência que exercem sobre os negócios e a frequência de interações com o Allianz Parque. Em 2023, as principais preocupações

levantadas pelos públicos prioritários, conforme o consenso do grupo temático ESG que desenvolveu o mapa, estiveram relacionadas aos aspectos de segurança e manutenção da Arena, incômodos na vizinhança, gerenciamento de resíduos, transparência administrativa e conformidade legal.



Clientes e consumidores



Colaboradores



Fornecedores



Vizinhança e sociedade



Patrocinadores



Sociedade Esportiva Palmeiras



Promotores de eventos



Grupo controlador



Poder público



Temas materiais



SOBRE O ALLIANZ PARQUE

- 8 Nossa história
- 12 Mapa da Arena
- 14 Sala de troféus

Nossa história

GRI 2-1 | GRI 2-6

O Allianz Parque é um negócio que já nasceu grande e ano a ano vence barreiras, se destacando no mercado de entretenimento nacional.

No ano de 2010, com a assinatura de um acordo entre a Sociedade Esportiva Palmeiras (doravante nominada Palmeiras neste relato) e o grupo WTorre, nasceu o projeto de construir a mais moderna arena multiuso do Brasil. O contrato cedeu por 30 anos a área do estádio Parque Antártica, até então explorado pelo Palmeiras, para que a empresa criasse ali o conceito ainda inexistente em território nacional.

A ambição saiu do papel em 2014, com a inauguração da Arena Allianz Parque, nome adotado por negociação de direitos de nome junto à multinacional Allianz Seguros.

Há nove anos em operação, o Allianz Parque tem sido exemplo no país e no mundo de eficiência, inovação e sustentabilidade. Em 2015, se consolidou como uma estrela internacional quando foi eleito em votação popular pelo site europeu Stadium DB como a arena mais espetacular do mundo. Em 2018 e 2019, recebeu o prêmio de campo de futebol com maior número de shows em todo o mundo.

A Arena serve como palco dos jogos do Palmeiras e de grandes shows de artistas nacionais e internacionais, além de receber eventos corporativos e abrigar diferentes espaços, cuja diversidade foi ampliada por meio de ações focadas em oferecer serviços que atraiam clientes em dias de não eventos.

A empresa adota como modelo de negócio a exploração de seu ativo imobiliário, desenvolvendo projetos e negócios junto a parceiros que investem e exploram as atividades, a exemplo das empresas GSH e Estapar, que investiram na etapa de construção e hoje são parceiros comerciais que detêm exclusividade na prestação de seus respectivos serviços (alimentação e estacionamento).

No ano de 2023 foi inaugurado o Parque Mirante e reinaugurado o Camarote Fanzone, com uma ampliação de seu espaço.

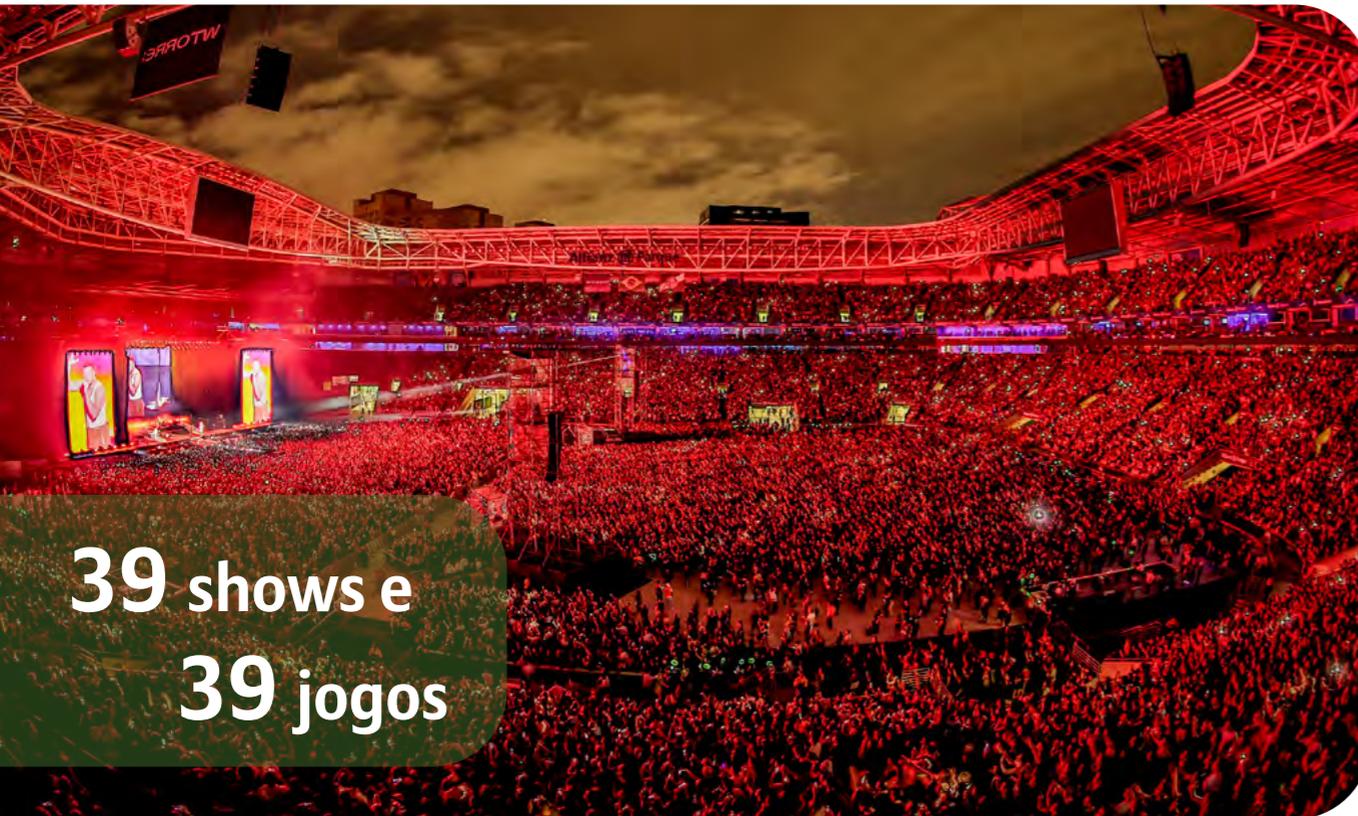


Em 2015 o Allianz Parque foi eleito em votação popular pelo site europeu Stadium DB como a arena mais espetacular do mundo

Em busca de excelência

Para desenvolver o projeto do Allianz Parque, um grupo com 40 profissionais especializados visitou diversos países e conheceu 40 arenas multiuso. Em cada uma, eles buscaram referências e ideias que garantiram a certeza de que a construção que se iniciaria aqui carregasse o que há de melhor no mundo em quesitos como segurança, acessibilidade e sustentabilidade.

O resultado é não apenas um estádio imponente, que abriga até 50 mil pessoas em shows e 42 mil em jogos, mas uma construção inovadora, com iniciativas de sustentabilidade atreladas a cada etapa da obra. No quesito acessibilidade a Arena também é um espetáculo e foi reconhecida como a mais acessível da América Latina.



39 shows e
39 jogos



50 mil pessoas em shows
42 mil pessoas em jogos

2023 de recordes

O ano foi marcado por um desempenho recorde do Allianz Parque, com 39 shows realizados, ante uma máxima anterior atingida de 29. Foram também 39 jogos e, pela primeira vez, a empresa conseguiu receber um jogo menos de 20 horas após o acontecimento de um grande show. Este feito foi relevante pois amplia as possibilidades de exploração do ativo, ao mesmo tempo em que reduz a necessidade de redirecionamento de

partidas do Palmeiras para outros campos, reforçando o compromisso da empresa com o time e sua torcida.

A visita guiada Tour Allianz Parque Experience seguiu a mesma trilha e chegou a 8 mil pessoas recebidas na média mensal, com destaque para o pico de 20 mil visitantes no mês de julho. Este total é mais do que o dobro frente à média anterior de 3,4 mil pessoas ao mês.



2023 em números

Empregos temporários



137 mil

posições de trabalho em shows

90 mil

posições de trabalho em jogos

Público nos eventos



+2,6 milhões
de pessoas

Tour Arena Experience



Tour Tradicional: **260** dias abertos
95 mil visitantes

Tour Mauro Beting: **94** clientes
4 edições

Eventos realizados



39

grandes shows de
artistas nacionais
e internacionais

39

jogos de futebol dos
campeonatos estaduais,
nacionais e Libertadores
da América



16

eventos
corporativos

82

festas de
aniversário

Impacto socioeconômico

GRI 203-1 | GRI 203-2

Com posição de protagonista na cena de eventos brasileira, o Allianz Parque é frequentemente a escolha dos promotores que trazem os grandes artistas quando fazem suas turnês para o país. Toda esta atenção positiva gera um impacto para além dos muros da Arena, proporcionando para o entorno benefícios econômicos diretos e indiretos.

A valorização do entorno nos aspectos comerciais é um destes resultados, bem como a ampliação dos serviços ofertados nas ruas adjacentes, com destaque para a multiplicação de restaurantes e oferta de hospedagens que têm no público dos eventos seus principais clientes.

O fluxo de pessoas é determinante também para que o Poder Público direcione investimentos para a região, notadamente o investimento na construção da linha Laranja do Metrô, que terá estações na região.

A empresa contratou um estudo de consultoria especializada que estimou os impactos diretos e indiretos das operações na economia.

O Allianz Parque reconhece que pode gerar impactos não desejados, especialmente para os vizinhos das ruas mais próximas ao empreendimento, contudo, como será demonstrado em capítulos posteriores, a organização empreende esforços consistentes para tratar questões como o ruído e o trânsito, principais queixas da vizinhança.

Considerando todos os eventos e negócios realizados no Allianz Parque em 2023, estimou-se que **94 mil postos de trabalho** foram demandados (direta e indiretamente na cadeia de valor da Arena), resultando numa renda de cerca de **3.44 bilhões de reais** (entre impactos diretos e indiretos calculados) para a economia do município de São Paulo, representando **0,4% do PIB municipal de 2020**. As atividades no Allianz Parque contribuíram com **1,2% de todo o valor** movimentado pelo setor de eventos no **Brasil em 2023**.





Mapa da Arena



gráfico interativo, clique nos pavimentos materiais para navegar

Nossos espaços

- 2 andares de camarotes, com 162 salas, cuja locação permite aos clientes fazerem uso durante os grandes eventos ou em reuniões durante a semana;
- Camarote Fanzone Experience, um espaço de confraternizações estilizado para a torcida palmeirense, com capacidade para 500 pessoas;
- Parque Mirante, área de eventos na cobertura com uma área de bastidores mais intimista, vista ao campo, bar, palco, e área ao ar livre;
- restaurantes: Nagairô Sushi, Braza Gastronomia e La Coppa Ristorante;
- lojas de produtos oficiais do Palmeiras;
- barbearia L'Antico Barbiere Dell'Arena;
- estacionamento para dois mil carros;
- e Base Coworking, área de locação de estações de trabalho colaborativa.

Parque Mirante

O Parque Mirante foi inaugurado no ano de 2023 e ocupa a cobertura da Arena. É um espaço que pode ser explorado em concomitância com jogos e shows ou em eventos privados. A área oferece um espaço de bastidores, vista ao campo, bar, palco, e área ao ar livre.

Em 2023, seu primeiro ano de operações, o espaço já demonstrou seu potencial, com a realização de 81 eventos, que receberam mais de 27 mil pessoas.



Sala de Troféus

Prêmios, reconhecimentos, certificações e compromissos



2014
Prêmio Master
de arquitetura corporativa



2014
Serviço Social da Construção Civil do Estado de São Paulo – Seconsi
Certificação da gestão ambiental e entorno da obra



2020
Fifa
Certificação do gramado



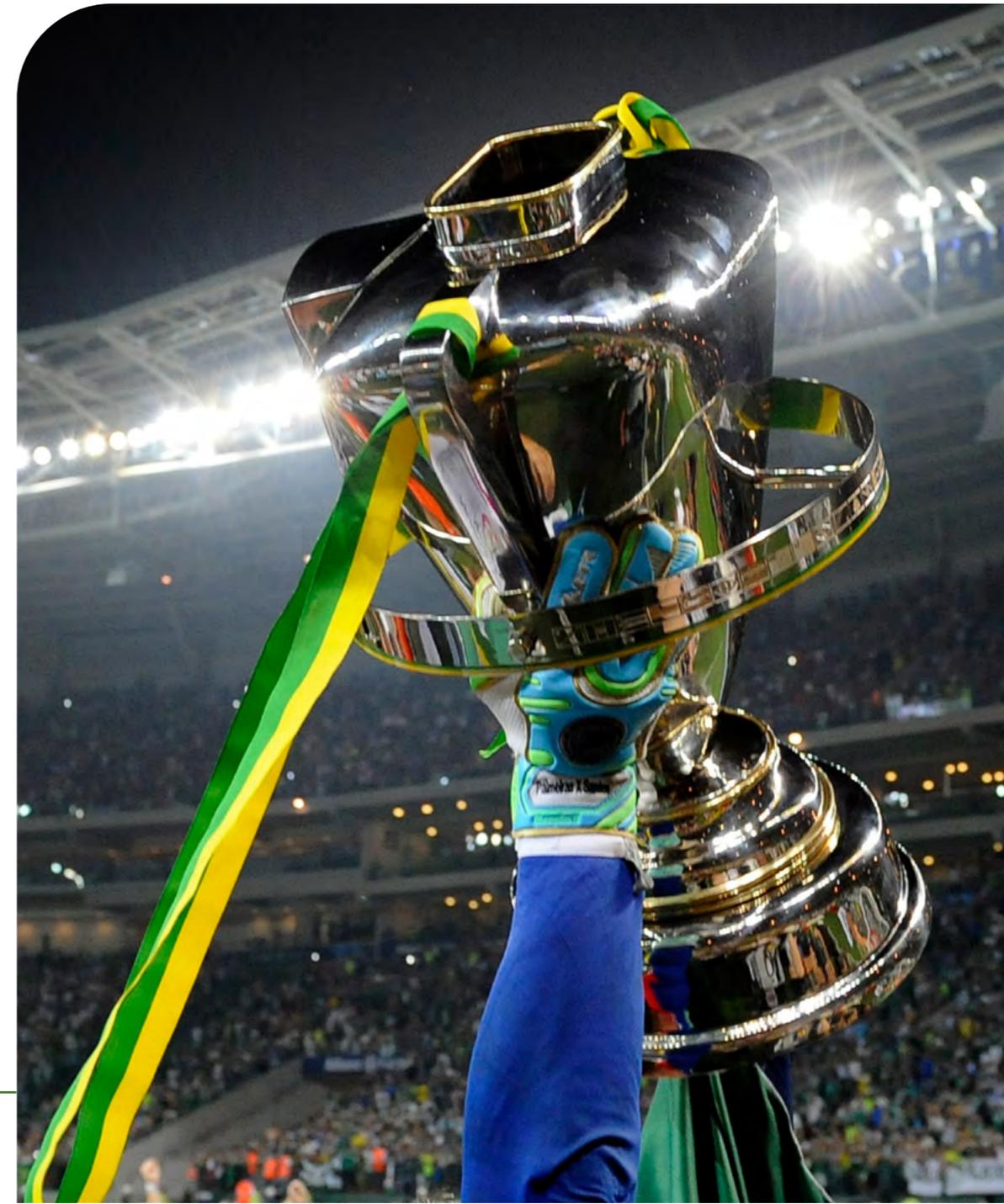
2015
Stadium DB
Certificados como melhor arena do mundo



2017
Ministério dos Esportes - Sistema Brasileiro de Classificação de Estádios - SISBRACE
Maior pontuação.



2023
Veja
Os mais amados de SP



GOVERNANÇA

- 16 Governança corporativa
- 20 Coleada de sustentabilidade
- 22 Missão, visão, valores e propósitos
- 23 Públicos de interesse

Allianz Parque

Governança corporativa

GRI 3-3 | GRI 2-1 | GRI 2-12 | GRI 2-13 (Tema material)

Allianz Parque é o nome do ativo gerido pela Real Arenas Empreendimentos Imobiliários, empresa da WTorre S.A. A principal fonte de receita da organização advém da administração da locação dos espaços da Arena para a realização de jogos, shows e eventos.

Por se tratar de um modelo de negócio no qual a marca figura como um ativo primordial e por seus compromissos com uma gestão responsável em todos os âmbitos, o Allianz Parque tem como Norte a adoção de práticas de governança que confirmam credibilidade e segurança a seus públicos de interesse.

A alta gestão é composta por: Vice-presidente Real Arenas Empreendimentos Imobiliários, diretoria de Operações, diretoria Jurídica, diretoria Comercial, Diretoria de Conteúdo, diretoria de Novos Negócios e as gerências de Marketing, Engenharia e Facilities, e Comunicação.

Em seu modelo de gestão, a diretoria Comercial e Marketing se responsabiliza por todas as atividades de venda de eventos, locações de espaços, relações com patrocinadores, comunicação e comercialização de produtos. Já a diretoria de Operações atua diretamente na produção dos eventos, com acompanhamento aos promotores, atribuições de engenharia, segurança

patrimonial e suprimentos. A diretoria de Novos Negócios avalia as possibilidades de ampliação da rentabilidade e exploração dos espaços do ativo, e é a responsável pelo Programa de Inovação, iniciativa que estimula colaboradores a proporem ações inovadoras para a organização.

A alta gestão é responsável por aprovar as políticas e procedimentos, metas e os indicadores anuais, relacionados ao desenvolvimento sustentável do Allianz Parque, além de monitorar e acompanhar a gestão de impactos diretos e indiretos. Estas responsabilidades são delegadas da seguinte forma:

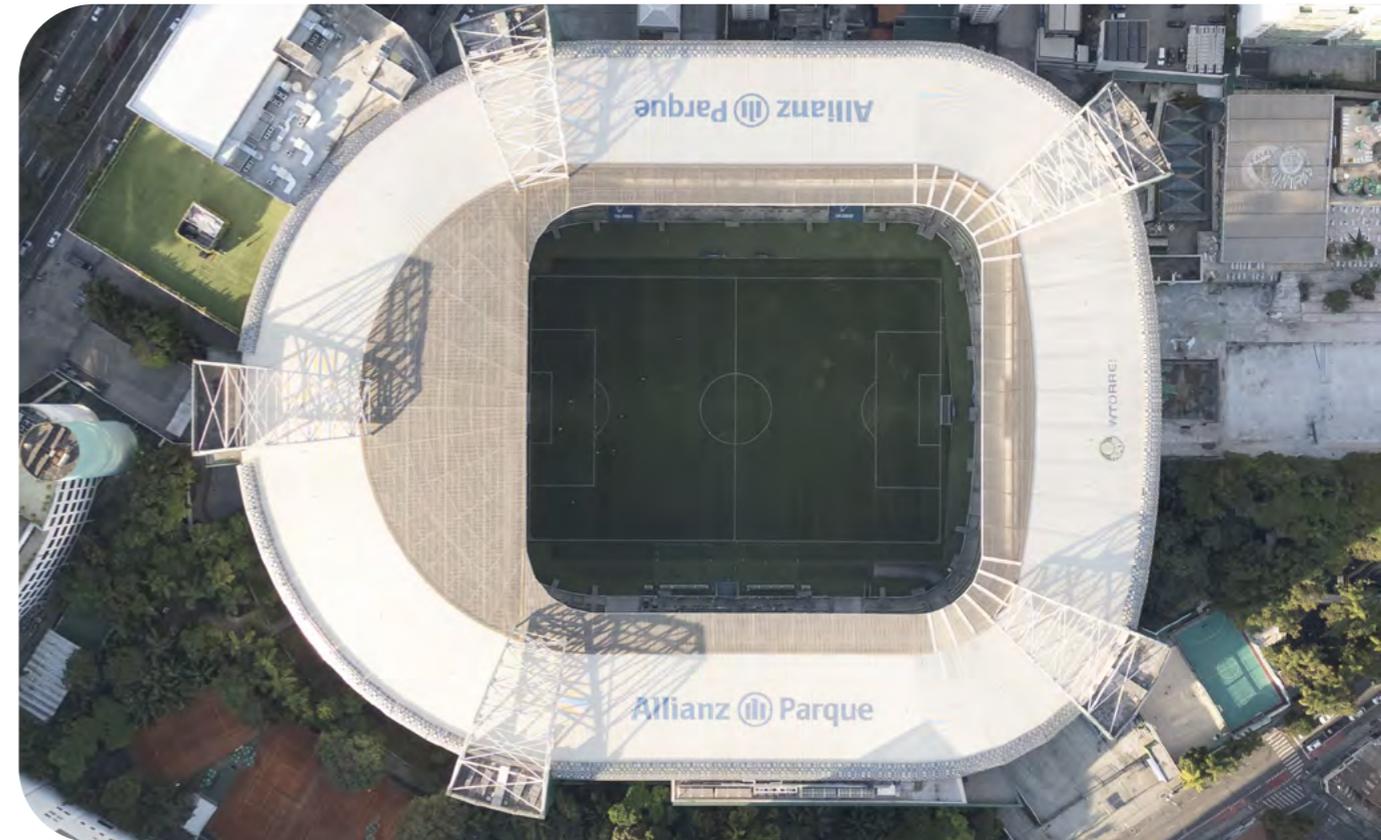
- gestão de resíduos sólidos é delegada para a diretoria de Operações;
- gestão de água e de energia é delegada para a gerência de Engenharia;
- gestão dos impactos sociais internos é delegada para a Diretoria de Recursos Humanos no caso de colaboradores diretos e para a diretoria de Operações quando se trata de terceirizados;
- gestão dos impactos sociais externos é delegada para a gerência de Sustentabilidade, ligada à diretoria de Operações;

- gestão dos impactos econômicos é responsabilidade conjunta do CEO e suas diretorias.

Para acompanhar estes impactos são realizadas reuniões quinzenais, nas quais as diretorias se atualizam sobre processos de suas respectivas áreas. Cabe ao Vice Presidente

(VP) ainda a participação em audiências públicas, reuniões de Conselho e interações com o Palmeiras.

A diretoria da WTorre S.A. aprova as metas no início de cada ano e acompanha o desempenho do negócio, realizando a avaliação dos resultados ao final do período.



Conselho de Administração

GRI 2-9 | GRI 2-10

O Allianz Parque em sua estrutura está subordinado ao Conselho de Administração da WTorre S.A., tendo nele seu mais alto grau de governança.

Composição

Não executivos

- Organização controladora;
- Conselheiro independente.

Executivos

- Diretor Executivo (CEO) WTorre S.A. responsável pelo negócio imobiliário, e interlocutor com o Conselho;
- Diretor Financeiro (CFO) WTorre S.A.
- VP Real Arenas Empreendimentos Imobiliários, reporta ao CEO WTorre S.A.

O mandato da Organização controladora no Conselho é permanente. Já o mandato dos Executivos é vigente enquanto permanecem em seus cargos.

Comitês

A tomada de decisão conta ainda com Comitês e Comissões cujas formações são aprovadas perante o Conselho de Administração. No ano de 2023 estavam em vigência os seguintes Comitês e Comissões:

Comitês

Comitê de Compliance

- Conselho WTorre SA;
- Diretoria Geral WTorre S.A.;
- Conselheiro independente.

Comitê de Ética

- Head Jurídico WTorre S.A.;
- Head Jurídico Real Arenas;
- Head Recursos Humanos WTorre S.A.;
- CFO WTorre S.A.;
- Diretoria Comercial e Marketing Real Arenas.

Comitê de Investimentos

- CEO WTorre S.A.;
- CFO WTorre S.A.;
- Diretoria Geral WTorre S.A.

Comitê de Auditoria

- CEO WTorre S.A.;
- Diretoria Geral WTorre S.A.;
- Conselho WTorre SA.

Comissões

Comissão de Gestão de Crise

- VP Real Arenas;
- CFO WTorre S.A.;
- Head de Recursos Humanos WTorre S.A.;
- Head Jurídico Real Arenas;
- Diretoria Comercial e Marketing Real Arenas.

Comissão de Inovação

- Diretoria Novos Negócios Real Arenas;
- Diretoria Comercial e Marketing;
- Diretoria de Operações;
- Coordenador de Novos Negócios;
- Diretoria Geral WTorre S.A.

Organograma



Canal Ético

GRI 2-16 | GRI 2-26 | GRI 406-1

O Canal Ético é disponibilizado para que colaboradores e terceiros comuniquem de forma sigilosa via site ou telefone qualquer descumprimento de políticas e compromissos da empresa, preocupação relevante ou sugestões. O gerenciamento deste canal é realizado por uma empresa terceirizada.

No ano de 2023 o Canal recebeu quatro denúncias envolvendo questões relacionadas a conflito de interesses, assédios de cunho moral e sexual. Todas foram tratadas internamente e finalizadas.



0800-591-2819



canaletico.com.br/grupowtorre

Tributos

GRI 207-1 | 207-2 | 207-3

O Allianz Parque beneficiou-se da promulgação da Lei Federal 14.148/2021, que dispõe sobre ações emergenciais e temporárias destinadas ao setor de eventos para compensar os efeitos decorrentes das medidas de combate à pandemia da Covid-19. A legislação instituiu o Programa Emergencial de Retomada do Setor de Eventos (Perse) que garantiu à empresa a redução da alíquota de impostos federais (PIS, COFINS, IRPJ E CSLL) a zero por um período de cinco anos.

Em todas as suas definições de estratégias tributárias nos âmbitos municipal, estadual e federal, o Allianz Parque conta com o apoio consultivo de escritórios terceirizados, que fazem também, conjuntamente com colaboradores da área fiscal, um acompanhamento das legislações pertinentes, visando proporcionar a menor carga tributária, porém respeitando a legislação vigente dos órgãos competentes.

A responsabilidade pela aprovação de medidas e ações no tema é dividida entre CFO e CEO WTorre S.A.

Conflito de interesses

GRI 2-15

Para evitar possíveis confrontos entre interesses públicos e privados que possam comprometer o interesse coletivo ou influenciar, de maneira imprópria, o desempenho da empresa comprometendo a ética e reputação, todos os colaboradores do Allianz Parque, ao serem admitidos, devem ler o Código de Conduta interno e assinar os termos de Compromisso e de Confidencialidade.

Os novos colaboradores são orientados a sinalizar via formulário os possíveis conflitos que, quando apontados,

são encaminhados ao Comitê de Compliance para avaliação e possível ação. Este formulário é semestralmente atualizado.

No caso da alta gestão, a avaliação fica a cargo do Comitê de Compliance, que faz o levantamento de conflito de interesses e perfil antes de qualquer nomeação, levando em conta também a Política Anticorrupção da empresa.

A captura de tela mostra a interface do Canal Ético do Grupo WTorre. No topo, há o logotipo da BDO e um menu de navegação com opções: INÍCIO, O QUE É?, COMO FUNCIONA?, SOBRE A BDO e SOLICITE UMA DEMONSTRAÇÃO. Abaixo, o logotipo do WTORRE S.A. é exibido sobre uma imagem de um edifício moderno. O título principal é 'CANAL ÉTICO Grupo WTorre'. O texto principal informa: 'Bem-vindo ao Canal Ético do Grupo WTorre, desenvolvido para garantir que qualquer situação que viole princípios éticos, políticas, padrões de conduta e legislação atual seja relatada com segurança, anonimato (se desejado) e de forma confidencial.' Abaixo disso, há uma seção de informações: 'As informações divulgadas neste Canal Ético serão recebidas pela BDO Brasil, empresa independente e especializada, assegurando confidencialidade e sigilo absoluto, sem nenhum tipo de conflito de interesse. Se desejar, você também pode enviar sua declaração por e-mail para grupowtorre@canaletico.com.br.' Na base da seção, há dois botões vermelhos: 'FAZER UM RELATO' e 'ACOMPANHAR RELATO'. No rodapé da seção, há um aviso: 'Este Canal Ético não é um serviço de emergência. Não use este serviço para denunciar situações que representem uma ameaça imediata à vida ou à propriedade, pois os relatos enviados para este Canal Ético podem carecer de resposta imediata. Se você precisar de ajuda de emergência, entre em contato com os serviços de emergência locais.'

Política de Remuneração

GRI 2-19 | GRI 2-20

A empresa adota uma Política de Remuneração linear, que se aplica a todos os níveis de gestão. Esta política determina que o limite de aumento salarial é de uma vez a cada 12 meses completos. O processo para definição das remunerações e seus aumentos é capitaneado pela área de Recursos Humanos, que deve ser acionada pela liderança direta. A decisão final leva em consideração:

- orçamento disponível;
- três últimas notas de avaliação de desempenho do colaborador (se houver) e
- evidências de performance.

A equipe de Recursos Humanos realiza ainda constantes levantamentos de mercado e, a cada dois anos, contrata uma consultoria externa para estudo de cargos e salários. Com base nestas informações a empresa atualiza a tabela salarial, documento aplicado para balizar os salários e níveis de experiência.

Códigos e políticas

GRI 2-23 | GRI 205-1 | GRI 205-2 | GRI 205-3

O Código de Conduta descreve as condutas e políticas de segurança aplicáveis para todas as pessoas que compareçam ao Allianz Parque. O não cumprimento das normas acarreta a impossibilidade do ingresso ou remoção, além de consequências civis e criminais.

O Código de Conduta Interno adotado pelo Allianz Parque está alinhado às convenções da Organização Internacional do Trabalho (OIT) e os princípios da Declaração Universal dos Direitos Humanos, repudiando toda violação aos direitos humanos, o uso de mão de obra infantil, do trabalho forçado, análogo ao escravo e em condições degradantes ou perigosa, condições estas a serem rigorosamente observadas, inclusive, por seus prestadores de serviços.

O Código é aprovado pelas áreas de Recursos Humanos, Jurídica e pelo VP Real Arenas.

A Política de Sustentabilidade está atrelada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Organização das Nações Unidas (ONU) e o Greenhouse Gas (GHG) Protocol, um padrão global para que empresas e organizações mensurem e gerenciem emissões de gases de efeito estufa. Sua aplicação se estende a todas as atividades da organização e suas relações de negócios.

Os compromissos descritos na Política de Sustentabilidade foram aprovados em janeiro de 2023.

A Política de Privacidade Interna segue a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e está alinhada ao compromisso das sociedades empresárias que compõem o grupo WTorre S.A. de tratar os Dados Pessoais aos quais têm acesso de acordo com as melhores práticas nacionais. As normas desta Política têm o objetivo de informar os seus Colaboradores, de maneira transparente e objetiva, sobre como tratar os dados no contexto de desenvolvimento de suas atividades, bem como outras informações aplicáveis relativas às suas práticas envolvendo privacidade.

As políticas de Governança da Remuneração, de Movimentação de Pessoal e de Bônus de Desempenho juntas compõem as Políticas de RH do Allianz Parque. Elas regem todo o processo de gestão de pessoas da empresa e são amplamente divulgadas para o público interno.

A Política Anticorrupção traz os conceitos aplicados nas leis anticorrupção, em especial a Lei Anticorrupção (Lei nº 12.846/2013); Lei Antitruste (Lei 12.529/2011), Lei de Licitações e Contratos (Lei 8.666/1993), Lei de Improbidade Administrativa (Lei 8.249/1992), bem como UK Bribery Act 2010 (Lei de Suborno Inglesa) e ao USA Foreign Corrupt Practices Act of 1977 (FCPA Norte Americana) (“Leis Anticorrupção”).

Esta Política se aplica a colaboradores de todos os níveis e terceiros, reforçando o compromisso de conduzir todos os negócios com o mais alto padrão de honestidade e integridade. É parte das práticas atreladas a ela a documentação de todas as operações realizadas segundo as normas contábeis em vigor, bem como das leis aplicáveis, sendo comprovadas por meio de documentos originais, que são guardados pelo período também estabelecido em lei.

Dentre os riscos inerentes ao negócio da empresa e associados à Política Anticorrupção estão: suborno de autoridades nos setores público e privado, tráfico de influências, contribuições políticas, pagamentos para facilidades e outros semelhantes.

A Política Anticorrupção é apresentada aos colaboradores no processo de integração e aos fornecedores no ato de contratação dos serviços.

Todas as Políticas da empresa estão disponíveis aos colaboradores na intranet. Em casos de novas políticas ou atualizações, são enviados comunicados com confirmação de recebimento para garantir que todos tiveram acesso as Políticas. No ano de 2023 não foram identificados casos de corrupção na empresa.



Para acessar o Código de Conduta, clique aqui

Goleada de sustentabilidade

GRI 2-23 | GRI 2-24 | GRI 2-25

Ser ou não sustentável nunca foi uma questão para o Allianz Parque. Desde a concepção do projeto, era claro para as partes envolvidas que esta era uma iniciativa pautada nas melhores práticas ambientais e sociais e assim tem sido. A cada ano a empresa trabalha para aprimorar suas condutas, evoluir e inovar em tudo aquilo que envolve a redução de seus impactos ambientais. O Allianz Parque é uma referência e valoriza esta posição atuando sempre de forma vanguardista nesta pauta.

A organização conta com uma gerência de Sustentabilidade, responsável por ser a guardiã dos compromissos firmados nas esferas ambiental e social, sendo apoiada por outras áreas da empresa em aspectos específicos.

O Allianz Parque tornou-se signatário do Pacto Global da ONU, firmou o Compromisso Rumo ao Lixo Zero e elaborou o primeiro Inventário de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE).

As equipes envolvidas nessas iniciativas participam do planejamento, grupos de trabalho, treinamentos sobre as temáticas da agenda de sustentabilidade, e atuam como conselheiras dos gestores das demais áreas na temática.



Atividade lúdica sobre meio ambiente durante a Semana Interna de Prevenção de Acidentes no Trabalho e Meio Ambiente



Missão, visão, valores e propósito

A gerência de sustentabilidade do Allianz Parque tem como base e norteia suas ações a partir da Missão, Visão, Valores e Propósitos descritos a seguir.

MISSÃO

Empreender com responsabilidade

Promover entretenimento responsável, impactando positivamente o ecossistema.

VISÃO

Inspira e surpreender pelo exemplo

Ser uma organização eficaz e dinâmica, que se destaca por seu caráter inovador, com alta capacidade para estabelecer relações construtivas, inspirando e sendo inspirado por iniciativas que gerem valor aos públicos que se relaciona.

VALORES

Cuidado

cuidar de pessoas | cuidar do futuro | cuidar do planeta

Zelar pela fluidez da comunicação com os stakeholders e promover boas práticas, visando eficiência operacional, cuidado com as pessoas e o meio ambiente.

Inspira - públicos que nos relacionamos

Inspira para transformar positivamente a nossa cadeia de valor assegurando o caráter estratégico da agenda de sustentabilidade.

Inovar - negócios

Promover inovação para atender os desafios do core

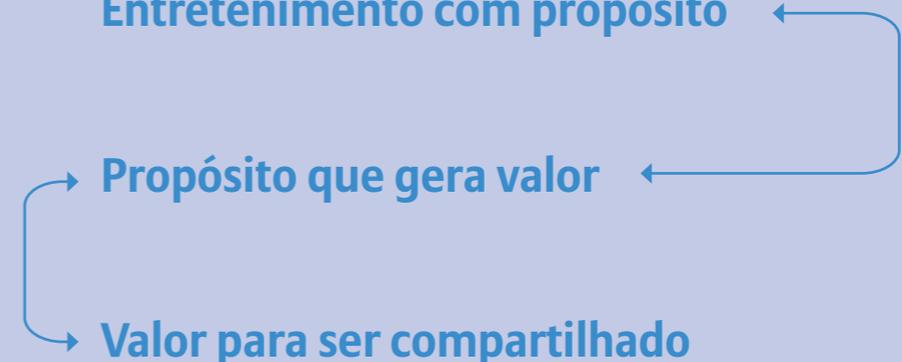
PROPÓSITO

Sustentabilidade para o Allianz Parque é:

Entretenimento com propósito

Propósito que gera valor

Valor para ser compartilhado



Política de Sustentabilidade

GRI 2-22 | GRI 2-26

A Política de Sustentabilidade do Allianz Parque, apresentada anteriormente neste relato, é disseminada entre os colaboradores desde a etapa de integração, com reforços constantes nos canais internos de comunicação. Em 2023, os temas inerentes a esta política abordados em treinamentos foram: Canal Ético; Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD); combate à corrupção; e prevenção de assédio.

Qualquer violação dessa política deve ser reportada à área de Sustentabilidade, ou através do Canal Ético.

Para avaliar resultados e eficácia dos treinamentos a gestão faz o acompanhamento dos dados e denúncias recebidos no Canal Ético.

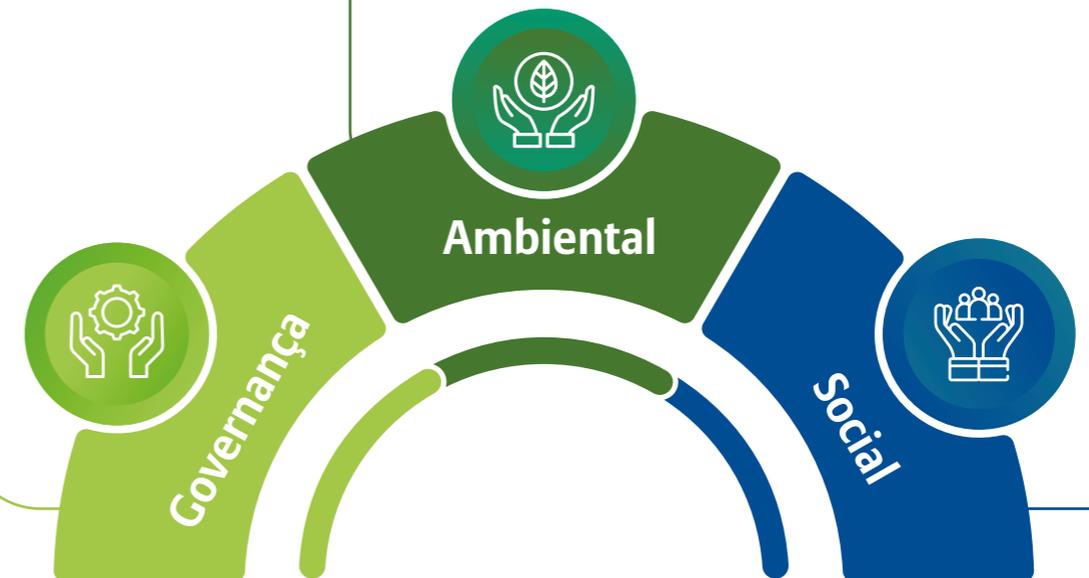
Os prestadores de serviço também participam de treinamentos presenciais sobre os compromissos assumidos pela Arena em relação ao meio ambiente e vizinhança, abordando temas como ruído, geração de resíduos e poluição do ar.

Temas estratégicos de sustentabilidade priorizados em 2023:

- Inovação
- Gestão de riscos
- Transparência, ética e integridade
- Impacto na comunidade
- Diversidade, equidade e inclusão
- Saúde e segurança

- Mudanças climáticas / Neutralização de CO₂
- Resíduos sólidos / Lixo zero
- Eficiência energética

LIXO ZERO



Públicos de interesse

GRI 2-29

O Allianz Parque é grandioso em todos os aspectos e gerir um empreendimento desta magnitude, na maior cidade da América Latina exige interlocução com diversos públicos de interesse, que no modelo de negócio adotado pela empresa envolvem: fornecedores e parceiros comerciais; promotores de eventos; Poder Público; colaboradores; patrocinadores; vizinhança e sociedade; Sociedade Esportiva Palmeiras; clientes e consumidores; e grupo controlador.



Poder Público

A dimensão dos eventos realizados no Allianz Parque exige uma interlocução com o Poder Público nas esferas municipal e estadual para alinhamento ações voltadas à:

- mobilidade, como interrupção de trânsito ou deslocamento de tráfego em determinadas vias;
- segurança pública, tendo em vista a aglomeração de pessoas gerada;
- fiscalização de atividades de comércio ilegal;
- limpeza urbana;
- e preservação de espaços públicos, com ênfase no zelo relativo à Praça Conde Francisco Matarazzo Junior, localizada nas proximidades da Arena.

Este estreitamento e troca de informações acontece em constantes reuniões envolvendo representantes dos órgãos responsáveis por estas ações, equipes dos promotores de eventos e gestores da Arena.

Colaboradores

Os colaboradores diretos são guardiões e porta-vozes da cultura do Allianz Parque e responsáveis por entregar aos demais públicos de interesse tudo aquilo a que a empresa se propõe.

Sociedade Esportiva Palmeiras

A parceria entre o Palmeiras e o Allianz Parque proporciona benefícios mútuos. O clube é responsável pela operação e renda de jogos, além de receber um percentual em patrocínios, serviços, aluguel de camarotes e realização de quaisquer outros eventos no local. Ao mesmo tempo, deixa de ter a tarefa de gerir o ativo, reservando seu tempo para dedicar-se ao futebol, atividade principal de seu negócio. Já o Allianz Parque conta com o clube como uma grande âncora, que confere grandeza e garante a realização dos jogos, enquanto pode explorar todo o potencial comercial que a Arena oferece.

Grupo Controlador

O Allianz Parque é uma empresa pertencente à WTorre S.A. e, dessa forma, os detentores de capital da organização são um público prioritário. Todos os reportes e interlocuções junto a este grupo são de responsabilidades dos VP Real Areas e CEO WTorre S.A.

Vizinhança e Sociedade

O Allianz Parque está situado no bairro da Vila Pompéia, composto por um misto de imóveis residenciais e comerciais, com grandes condomínios de ambos os usos, além de shoppings. A Avenida Francisco Matarazzo, onde está localizado, é uma via com intenso tráfego de automóveis individuais e coletivos, sendo um importante eixo de ligação da cidade. Este contexto torna a vizinhança o seu público de interesse mais sensível.

Ciente deste contexto, a empresa atua constantemente em busca de atenuar seus impactos e oferta variados canais de diálogo no âmbito do Programa Bom Vizinho, que será detalhado mais à frente neste relato.

Clientes e Consumidores

Mais de três milhões de pessoas estiveram no Allianz Parque no ano de 2023. São espectadores de shows, torcedores, clientes dos restaurantes, público de eventos corporativos, participantes de atividades sociais e outros consumidores dos produtos e serviços ofertados pela Arena.

É um compromisso da empresa garantir a cada uma destas pessoas o acesso seguro, com qualidade de atendimento, respeito e tolerância às diferenças individuais. Os principais canais de comunicação com este público são as plataformas de mídias sociais e, de forma física, informativos nos espaços da Arena.

Patrocinadores Allianz Parque

O Allianz Parque conta com patrocinadores que são cruciais em suas atividades. Eles figuram como parceiros que recebem como contrapartida a divulgação de suas marcas em diferentes formatos e plataformas. A relação com este público de interesse é baseada em transparência, confiança e segurança nas operações da empresa. Eles são inteirados das ações da organização por meio do informativo eletrônico WT News.

Allianz Seguros

Naming rights

Prevent Senior

Operadora de saúde oficial

Seara

Fornecedora oficial de alimentos

Heineken

Cerveja oficial

Coca-Cola FEMSA

Fornecedora oficial de bebidas não alcoólicas e drinks prontos para beber

Motorola

Smartphone oficial

Dahua Technology

Parceira de tecnologia

Caoa Chery

Montadora de veículos oficial

Galera.bet

Sports betting exchange oficial

Rochinha

Sorvete oficial

Banco Pan

Banco oficial

Pede Pronto

Aplicativo oficial de pedidos de alimentos e bebidas

Fornecedores e promotores de eventos

No caso de eventos corporativos e grandes shows, a Arena mantém relação comercial com produtores de eventos e fornecedores de uma gama ampla de serviços.

O contrato de locação do Allianz Parque é assinado junto à promotora do evento, que se responsabiliza pela gestão de todos os terceiros, com orientação e acompanhamento contínuo da equipe direta.

Para o fornecimento de alimentos e bebidas, o Allianz Parque conta com contrato exclusivo junto à Gourmet Sports Hospitality, responsável por operar serviços destas categorias em todos os eventos e jogos realizados no espaço.

Eventos de grande porte costumam incluir a presença de profissionais de:



Parceiros comerciais

Os parceiros comerciais que exploram cada um dos espaços do Allianz Parque também são partes interessadas de grande relevância. São eles:

Gourmet Sports Hospitality, responsável pela gestão dos restaurantes BRAZA Gastronomia e La Coppa Ristorante;

Restaurante Nagairô Sushi;

TFT Eventos, responsável pela gestão do Parque Mirante;

Soccer Hospitality, responsável pela gestão do Fanzone Experience;

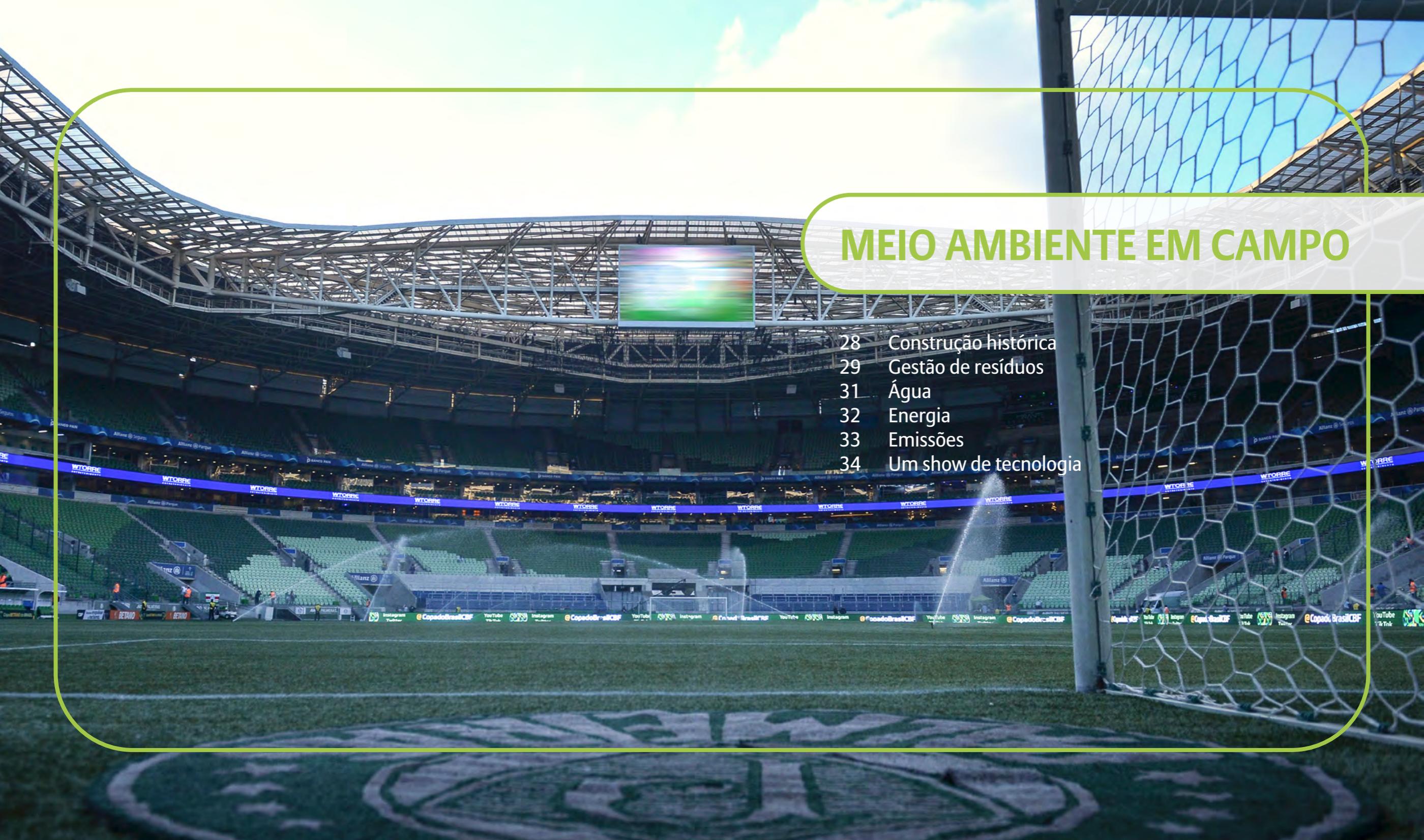
Estapar, responsável pela gestão do estacionamento;

Arena Experience, responsável pela gestão do Tour;

Base Coworking;

NSG Comércio do Vestuário, faz a gestão da Loja de produtos do Palmeiras;

L'antico Barbiere Della Arena.



MEIO AMBIENTE EM CAMPO

- 28 Construção histórica
- 29 Gestão de resíduos
- 31 Água
- 32 Energia
- 33 Emissões
- 34 Um show de tecnologia

Construção histórica

O zelo com o entorno, seja ele a vizinhança ou o meio ambiente como um todo, já foi destaque na etapa de demolição da antiga estrutura. Técnicas como aspersão de água para redução de poeira e o reaproveitamento total do aço dão o tom desse comprometimento. O concreto também foi britado e reaproveitado, chegando a um total de 90% de reuso.

O gramado removido do campo pode ser visto atualmente na Praça Franklin Roosevelt, no Centro de São Paulo, espaço onde a Prefeitura o reaproveitou após recebê-lo como doação. A camada inferior do gramado, chamada de Topsoil, também foi doada e aplicada na adubação de outras áreas verdes da cidade.

Com a obra em andamento, outros cuidados foram adotados, com destaque para o uso escavação para instalação das estacas, no lugar da técnica mais tradicional, em que elas são encravadas e cujo processo é extremamente ruidoso.

A construção foi realizada no padrão Leadership in Energy and Environmental Design (LEED) e considerando os requisitos da categoria Silver de certificação. Para isso foram necessárias medidas como o controle de produtos voláteis, logística reversa dos materiais, priorização de produtos de alto desempenho, entre outras ações.

O projeto priorizou ainda o bem-estar das pessoas e foi entregue com tratamento termoacústico, que faz atenuação do ruído para fora e de temperatura para dentro. Um dos aspectos desse tratamento é a pintura do telhado na cor branca, o que reduz a temperatura dos ambientes internos entre 40% e 70%, além de diminuir em 96% dos raios ultravioleta, pois reflete até 80% dos raios solares.

E a fachada, toda em aço inox, também não é apenas bonita. Trata-se de uma trama inspirada em um cesto de vime, que se limpa naturalmente com a água da chuva, reduzindo a necessidade de materiais químicos de higienização. Os furos nas chapas possuem cinco dimensões e mantêm ventilada 35% da área total da superfície vertical, trazendo benefícios na redução do consumo de energia e melhoria da climatização da Arena.

O Allianz Parque nasceu sustentável e é assim também que está crescendo. Todos os preceitos que permearam as escolhas na fase de construção seguem presentes nas decisões tomadas em cada nova obra, reforma ou melhoria implantada.



Gestão de resíduos

GRI 3-3 | GRI 306-1 | GRI 306-2 | GRI 413-2 (Tema material)

Os grandes eventos, e as operações dos restaurantes sediados no Allianz Parque são uma fonte de geração de resíduos. Diante deste cenário a empresa coloca entre suas prioridades o reaproveitamento e destinação correta destes materiais.

Todos os resíduos são separados. Aqueles passíveis de reciclagem são encaminhados para cooperativas parceiras e os orgânicos são destinados a centros de compostagem para conversão em adubo.

Os rejeitos vão para aterros sanitários e somaram, em 2023, 103 toneladas de materiais das categorias IIA e IIB. Este volume total foi composto principalmente por lixo de banheiro

e resíduos recicláveis que foram contaminados com orgânicos, impossibilitando a destinação para cooperativas.

Os resíduos categorizados como perigosos são recolhidos por empresas especializadas em tratamento e descontaminação destes materiais.

A organização adota ainda medidas que visam reduzir a geração de resíduos, como a retirada dos copos descartáveis das áreas administrativas, e substituição por xícaras de vidro ou louça. Ação semelhante foi adotada no Parque Mirante, que adquiriu copos e taças reutilizáveis para uso nos eventos realizados no espaço.

As principais atividades geradoras de resíduos sólidos na Arena são:

Operações diárias

- Nagairô Sushi, Braza Gastronomia e La Coppa Ristorante;
- Preparação de Alimentos e Bebidas - GSH
- Base Coworking;
- Administração do negócio Real Arenas / Allianz Parque.

Operações eventuais:

- Eventos diversos que acontecem nos espaços da Arena;
- Shows e jogos com público de até 50 mil pessoas.

Total de resíduos gerados e destinados para disposição final

GRI 306-3 | GRI 306-5

Resíduo	Origem	Geração (Kg)	% do total	Armazenamento no Allianz Parque	Destinação
Conama 307					
Entulho	Obras / Manutenção	5.800	1,8	Caçamba 5m ³	Area de Transbordo e Triagem (ATT) da cidade de SP
Madeira	Obras / Manutenção	5.000	1,6	Caçamba 5m ³	Queima energética
ABNT					
Alumínio	Show/jogos e Operação diária	33.955	10,7%	Área de triagem / Big Bag	Reciclagem por terceiros
Papel e Papelão	Show/jogos e Operação diária	41.884	13,2%	Caçamba 26m ³	Reciclagem por terceiros
Plástico	Show/jogos e Operação diária	18.254	5,7%	Área de triagem / Big Bag	Reciclagem por terceiros
Vidro	Show/jogos e Operação diária	17.263	5,4%	Área de triagem / Caixas	Reciclagem por terceiros
Isopor	Show/jogos e Operação diária	145	0,0%	Área de triagem	Reciclagem por terceiros
Materiais recicláveis triados por terceiros	Shows	24.760	7,8%	Caçamba 26m ³	Reciclagem por terceiros
Cápsulas de café	Operação diária restaurante	320	0,1%	Bombona	Coopercaps
Rejeitos / Sanitário	Show/jogos e Operação diária	103.000	32,4%	Saco Plástico para rejeitos	Aterro Sanitário
Óleo de Cozinha	Show/jogos e Operação diária	1.285	0,4%	Bombona	Reciclagem por terceiros
Orgânicos	Show/jogos e Operação diária	66.705	21,0%	Bombona	Compostagem por terceiros
Total		318.371			

Limpeza do entorno e transformação em cadeia

GRI 413-2

Ciente do volume de resíduos que é descartado nas ruas pelo público, vendedores ambulantes e outras pessoas quando os grandes eventos são realizados, o Allianz Parque estabeleceu de forma contratual junto aos promotores de eventos que o organizador é responsável por custear de forma privada a limpeza do entorno da Arena. A equipe Allianz Parque atua supervisionando a execução do serviço durante e após o evento.

Compromisso Lixo Zero

O Allianz Parque assinou em 2023 Compromisso Rumo ao Lixo Zero junto ao Instituto Lixo Zero Brasil, apontando o objetivo de chegar a 90% de desvio de aterros sanitários. 100% dos colaboradores diretos da empresa, assim como prestadores de serviço dos negócios abrigados na Arena, foram informados e sensibilizados em relação ao tema. Lixeiras e sinalizações foram espalhadas pela Arena.

Resíduos orgânicos

Em 2023 foi instalada na Arena uma câmara fria que melhora a eficiência operacional e permite armazenar mais resíduos orgânicos por mais tempo, reduzindo a quantidade de viagens necessárias para transportar ao local de compostagem. A câmara é vantajosa em aspectos logísticos e sanitários, pois retarda a decomposição e reduz vetores e cheiros.



Água

GRI 3-3 | GRI 303-1 | GRI 303-2 | GRI 303-3 | GRI 303-4 | GRI 303-5 (tema material)

Economia e redução de consumo

Assim como gera resíduo, a operação do Allianz Parque, com a constante realização de grandes eventos, também demanda um enorme volume de água. A empresa capta cerca 40 mil m³ mês da Sabesp e conta com quatro caixas com capacidade de armazenamento de 160m³, abastecidas por captação pluvial.

Para mitigar os impactos dessa necessidade, a organização conta com as seguintes medidas de reaproveitamento e redução de consumo:

- sistema de captação de água da chuva para abastecimento dos sanitários e sistema de hidratação do gramado, com redução de captação de água potável da Sabesp estimada em 87%;
- aplicação de equipamentos de alta eficiência hidráulica nos sanitários, como torneiras com fechamento automático para redução do consumo;
- instalação de dispensers de sabonete em espuma nos banheiros, tipo de produto que exige menos água em sua composição ante o sabonete líquido tradicional.



80%*

do consumo de água na Arena em eventos é de reuso

*Os 20% de consumo de recursos hídricos restantes em dias de eventos provém de captação da rede de abastecimento.

Energia

GRI 3-3 | GRI 302-1 | GRI 302-3 | GRI 302-4 |
GRI 302-5 (tema material)

A eficiência no consumo de energia elétrica também é um grande compromisso em nossas atividades. A gestão do consumo energético é realizada tanto na dependência do Allianz Parque, quanto nas orientações dos Parceiros comerciais, fornecedores e promotores de eventos. O controle das contas recebidas da concessionária é realizado pela área responsável em todo o empreendimento, bem como considerado a gestão do consumo de combustível quando são utilizados geradores de energia.

A energia consumida na Arena provém do Mercado Livre de Energia, sendo 50% dela de origem renovável. A fim de tornar mais eficiente seus sistemas energéticos e mitigar impactos ambientais, a empresa iniciou em 2023 um estudo para implantação de placas de geração de energia fotovoltaica nos telhados da construção.

Em dias de grandes eventos, geradores são instalados para suprir a demanda energética total.

No ano de 2023, o Allianz Parque investiu **R\$ 200 mil** para a troca de toda a sua iluminação para lâmpadas com a tecnologia **LED**, o que proporcionou a redução do consumo ante 2022 em 600MWh, equivalente a **63%** do total.



6 GWh
energia elétrica



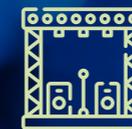
4,74 GWh
Consumo total
de geradores



4 GWh
em 39 shows
(diesel)



720 MWh
em 39 jogos
(diesel)



100 MWh
Show Amigos
(biodiesel)

Emissões

GRI 305-1 | GRI 305-2 | GRI 305-3

Em consonância com seus esforços de aprimorar as práticas ESG, no ano de 2023 o Allianz Parque realizou o seu primeiro inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE), que analisou as emissões da empresa em dias sem a realização de grandes eventos. O estudo foi desenvolvido por consultoria especializada por meio da ferramenta *GHG Protocol 2024*.

Os fatores de emissão considerados foram aqueles sugeridos pelo Programa Brasileiro GHG Protocol, alinhados com o IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (2006), documento do Painel Intergovernamental sobre Mudanças Climáticas (IPCC na sigla em inglês). As análises foram realizadas nos escopos:

- **Escopo 1** - composto por emissões derivadas de combustão estacionária, proveniente da queima de combustível em geradores e maçaricos; e emissões fugitivas, oriundas dos equipamentos de climatização
- **Escopo 2** - representado pelas emissões consequentes do uso de eletricidade.
- **Escopo 3** - que inclui as emissões geradas por: transporte e distribuição, resíduos sólidos e efluentes líquidos gerados, viagens, deslocamentos de colaboradores e bens arrendados.

Neste primeiro inventário não foram contabilizadas as emissões decorrentes de geradores de energia movidos a diesel utilizados em dias de grandes eventos na Arena.

A abordagem dos cálculos está baseada em localização, escolha de compra, e controle operacional.

No caso do Allianz Parque, as emissões de Escopo 2 são as mais significativas para a atividade desenvolvida pela empresa, principalmente pelo consumo de energia elétrica de fontes não rastreáveis.

Dentro das categorias de emissões de Escopo 1, as emissões fugitivas são as mais significativas, devido à quantidade de recargas de gases refrigerantes utilizados nos sistemas de climatização. Já as emissões de combustão estacionária se mostraram relevantes principalmente pela queima de combustível fóssil nos geradores (óleo diesel). O consumo relatado ocorre no dias que não há eventos. O consumo de diesel nos dias de grandes eventos não faz parte do escopo do inventário de gases do Allianz Parque 2023, pois são custos operacionais gerenciados pelo promotor do evento.

Considerando emissões diretas e indiretas, as emissões de Escopo 3 são as de maior impacto para a atividade, principalmente dentro das categorias de resíduos sólidos gerados e bens arrendados (consumo de gás natural nos restaurantes).

A partir deste esforço de inventariação, o Allianz Parque construiu bases para o início de uma gestão de suas emissões, objetivando a redução e compensação das mesmas. O inventário será realizado anualmente, proporcionando à empresa um registro histórico e evolutivo de suas emissões.



123,59 (tCO₂e)

Escopo 1 | Emissões de Gases do Efeito Estufa | GEE¹

4,378 (tCO₂e)

Escopo 1 | Emissões biogênicas²

244,22 (tCO₂e)

Escopo 2 | Emissões de Gases do Efeito Estufa | GEE³

290,45 (tCO₂e)

Escopo 3 | Emissões de Gases do Efeito Estufa | GEE⁴

15,50 (tCO₂e)

Escopo 3 | Emissões biogênicas²

¹ Gases incluídos nos cálculos: CO₂, CH₄, HFCs, R-410A.

² Emissões biogênicas são aquelas oriundas do uso do solo, decomposição de matéria orgânica morta e da queima de biocombustível.

³ Considerado no cálculo apenas gás CO₂.

⁴ Gases incluídos nos cálculo: CO₂, CH₄, N₂O.

Um show de tecnologia

GRI 203-1

A gestão do Allianz Parque conta com um aliado de última tecnologia: o BMS (sigla em inglês para Building Management System). O software implantado desde a construção da Arena otimiza processos, reduz custos e o consumo de recursos, e ajuda na tomada de decisão estratégica no que tange a infraestrutura.

O BMS gerencia de forma autônoma todos os sistemas existentes no prédio, antecipando eventuais problemas nos equipamentos, e garantindo apenas o uso necessário de energia. A tecnologia faz, por

exemplo, a ativação ou desativação de equipamentos de climatização conforme os ambientes chegam às temperaturas pré-estabelecidas. É também uma forte aliada da segurança, reduzindo riscos de falhas humanas.

São, no total, 320 quadros elétricos conectados ao sistema. Com esta automação, a gestão do Allianz Parque consegue tocar as operações com um time de apenas 25 pessoas.

Gramado sintético

No ano de 2020, o Allianz Parque adotou o uso de gramado sintético 100% reciclável, medida que proporcionou benefícios para a qualidade dos jogos e no quesito ambiental. A troca elimina o uso de defensivos agrícolas e fertilizantes e reduz drasticamente o volume de água aplicado na irrigação.

Outra vantagem está na redução do consumo energético, uma vez que não é mais necessária iluminação artificial para fotossíntese.



+ R\$ 700 mil
Investidos em práticas
ambientais em 2023

Iniciativas implantadas em 2023

O Allianz Parque investiu mais de R\$ 700 mil no ano de 2023 na implantação e melhoria de práticas ambientais

Investimentos internos

- Implantação de Lixeiras coloridas com respectiva orientação em toda a Arena visando a melhor separação de resíduos sólidos;
- Troca de dispositivos (dispenser) de sabão para lavagem das mãos nos banheiros de toda a Arena;
- Troca de papel toalha para secagem das mãos nos banheiros de toda a Arena;
- Troca do tipo de papel higiênico, possibilitando a dissolução em água;
- Instalação de câmara fria para gestão de resíduos sólidos orgânicos;
- Troca de luminárias por equipamentos LED de maior eficiência e menor consumo;
- Investimento no sistema de telemetria de energia das concessões GSH para melhoria da rastreabilidade;
- Investimento em infraestrutura para diminuição da vazão do som oriundo de dentro da Arena. Consecução dos estudos e relatórios junto ao Instituto de Pesos e Medidas (IPT)
- Realização de obras diversas
 - Fechamento dos vãos de vedação da arquibancada superior
 - Diminuição do vão luz vomitório de acesso de viaturas grandes, como as utilizadas pelo Corpo de Bombeiros;
 - Fechamento do gradil da doca C1 com alvenaria;
 - Instalação de portas corta fogo nas escadas de emergência do corredor de circulação do 5º pavimento;
 - Fechamento acústico dos portões de acesso ao catwalk.

Investimentos externos

- Manutenção da calçada ao redor da Arena;
- Acessibilidade das bilheterias (sinalização visual e piso tátil, readequação da cabine de atendimento)



PESSOAS NO PALCO

- 36 Quem está por trás do espetáculo
- 43 No topo da tabela - qualidade e segurança do produto
- 44 Comunidade na tela
- 47 Jogada impedida
- 48 Entretenimento para todos
- 49 Catraca livre

Quem está por trás do espetáculo

GRI 2-7 | GRI 2-8

Tudo no Allianz Parque é sobre pessoas. Elas estão no coração do negócio, como público, mas também por trás das cortinas, fazendo funcionar as engrenagens que produzem tanto encantamento.

O compromisso de escuta e troca com colaboradores, vizinhança e demais públicos de interesse é objeto de constante atenção da empresa.

A empresa conta com 92 colaboradores permanentes, todos alocados em São Paulo. Estão incluídos neste total três jovens aprendizes, dois estagiários e a alta gestão da organização, composta por um vice-presidente, cinco diretores e três gerentes, profissionais responsáveis pela definição de metas estratégicas e supervisão das operações para garantir o sucesso geral da empresa.

Além destes, atuam também nas operações cotidianas dos negócios abrigados na Arena cerca de 300 colaboradores terceirizados



92
colaboradores



37
mulheres



55
homens



Palestra sobre acessibilidade no entretenimento durante a Semana Interna de Prevenção de Acidentes no Trabalho e Meio Ambiente

Colaboradores por gênero e categoria funcional (%)

GRI 405-1

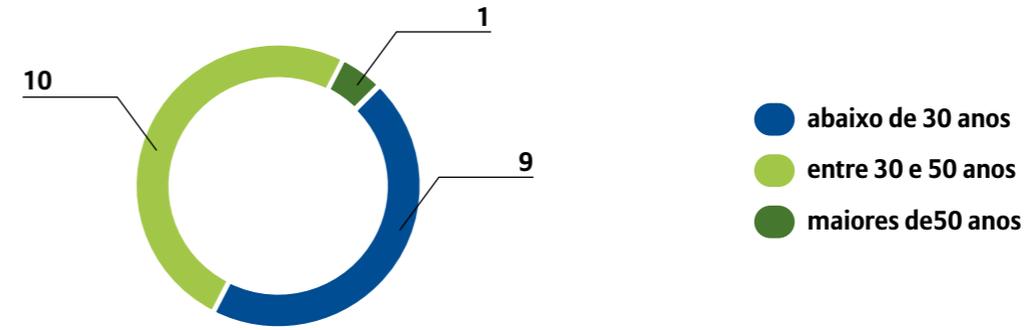
2023			
Categoria funcional	Colaboradores efetivos	Homens	Mulheres
Gestão Executiva	4	4	0
Gestão	20	11	9
Profissional	44	16	28
Técnico administrativo e operacional	24	24	0

Colaboradores por faixa etária e categoria funcional (%)

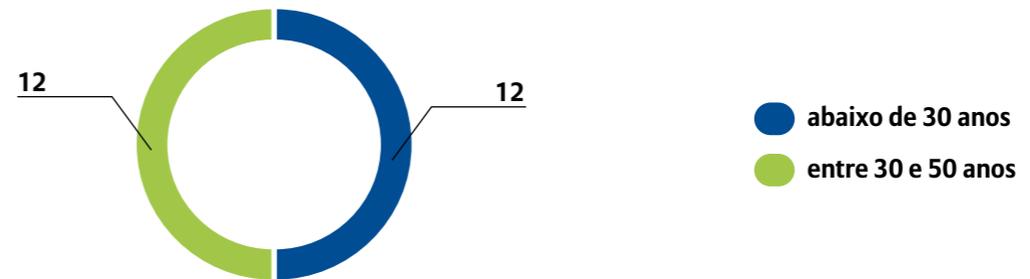
GRI 405-1

2023			
Categoria funcional	Menos de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Maiores de 50 anos
Gestão Executiva	0	4	0
Gestão	0	19	1
Profissional	8	36	0
Técnico administrativo e operacional	1	23	0

Número de contratações por faixa etária



Número de desligamentos por faixa etária



Número de desligamentos por gênero



Treinamento e capacitação

GRI 404-2

Em 2023 teve continuidade um programa de formação de lideranças iniciado em 2021, cuja temática é: funcionários de alta performance que surpreendem e empreendem.

Cerca de 40 colaboradores receberam capacitações em temas como gestão de tempo e eficiência de processos, e participaram de atividades de autoconhecimento. A jornada foi aplicada por uma consultoria externa e promoveu conexões proveitosas entre os núcleos da empresa.

Os estagiários e aprendizes também participaram de atividades de formação. Quatro colaboradores da empresa ministraram de forma voluntária workshops de: gestão de projetos, educação financeira, marketing pessoal e trabalho em equipe.

Em parceria com a corretora do plano de saúde da empresa, foi realizada ainda uma roda de conversa online com as lideranças sobre gestão das emoções, encontro que contou com a presença de 19 colaboradores.

Seleção e contratação

GRI 401-1

Os processos de contratação do Allianz Parque seguem procedimentos padrão com início da jornada do candidato na plataforma de recrutamento e seleção da WTorre S.A., onde como medida de respeito à diversidade, a empresa permite que o candidato(a) opte por informar ou não o gênero, a idade e a raça. Também como medida afirmativa em relação à diversidade, a empresa preconiza que todos os processos seletivos para cargos de liderança tenham três finalistas, dos quais ao menos um seja mulher ou parte de algum grupo social minorizado.

É parte do processo ainda a aplicação de um questionário de fit cultural, onde o candidato responde perguntas elaboradas com o objetivo de identificar a compatibilidade com a cultura da empresa. No ano de 2023 a Empresa colocou em funcionamento uma plataforma adicional, que notifica os colaboradores sobre as oportunidades em aberto. A iniciativa tem o objetivo de fomentar a candidatura interna e eventuais promoções de cargo.

Benefícios

GRI 401-2

Os colaboradores do Allianz Parque contam com um portfólio completo de benefícios que vão além da legislação, incluindo itens de atenção ao bem-estar físico e mental. Destacam-se entre

eles a sala de lactação, onde mulheres em período de amamentação podem extrair o leite, e o plano médico para pets, implantado após a empresa identificar a demanda junto aos seus funcionários.

Todos os colaboradores diretos recebem:

- seguro de vida;
- plano de saúde;
- licença maternidade/paternidade garantida por lei;
- plano médico para pets;
- aplicativo GymPass para saúde e bem-estar;
- aplicativo de psicoterapia;
- acesso livre a espaços de desconpressão;
- sala de lactação;
- estacionamento;
- acesso a ingressos de shows no Allianz Parque.

Compromisso com colaboradores

GRI 402-1

As contratações de profissionais, bem como a condução dos trabalhos no dia a dia da empresa, são regidas pela Política de Recursos Humanos (RH), documento cujas normas garantem clareza dos processos e proporcionam aos colaboradores a ciência de que estão inseridos em um ambiente igualitário, isonômico e justo. É parte também deste compromisso de respeito a norma que obriga a empresa a informar com 30 dias de antecedência qualquer mudança operacional

significativa que impacte a rotina de trabalho dos colaboradores.

A Política de RH está disponível na intranet da empresa e é divulgada via comunicado interno por e-mail com confirmação de entrega sempre que há atualizações. Para novos colaboradores, todas as políticas e o Código de Conduta são informados na integração corporativa.

Aqui todos são bem-vindos

O Allianz Parque conta com uma área para os animais de estimação de seus colaboradores que pode ser usada cotidianamente. Como ação adicional, a empresa organiza periodicamente o evento Pet Day, data em que estimulam a presença dos animais com a criação de cenários e customização de ambientes.

Clima organizacional

GRI 2-26

Para ouvir colaboradores, o Allianz Parque conta com a plataforma Pulses. Os colaboradores recebem quinzenalmente um link para responder pesquisas e tem espaço para relatar melhorias, ajudando a gestão a entender o clima organizacional.



Força de trabalho nos grandes eventos

Para atender o público de até 50 mil pessoas dos grandes eventos, é preciso uma força de trabalho de, em média, três mil pessoas atuando diretamente em serviços como segurança, alimentação, limpeza, iluminação, tecnologia, entre outras atividades.

Considerando os 78 eventos realizados em 2023, estima-se que no período foram demandadas 130 mil diárias de trabalho.

A contratação e gestão destas pessoas é de responsabilidade das empresas promotoras dos eventos e dimensionada de acordo com orientações dos órgãos públicos responsáveis por outorgar o alvará do evento, e da diretoria de Operações.



130 mil
Diárias de
trabalho em 2023



Treinamento equipe de orientação interna e externa

Remuneração da força de trabalho

GRI 2-21 | GRI 202-1 | GRI 405-2

A empresa trabalha com uma tabela salarial construída com o apoio de consultoria externa contratada a cada dois anos e constante pesquisa de mercado realizada pela equipe de RH. A organização está comprometida em cumprir todas as leis e regulamentações locais relacionadas à remuneração.

O percentual de aumento salarial é aplicado por dissídio negociado via Convenção Coletiva. Em 2023 os reajustes foram aplicados da seguinte maneira:

- 3,89% para salários até R\$ 6.327,00;
- Valor fixo de R\$ 246,12 para salários acima de R\$ 6.327,01;
- Os contratos firmados com pessoas jurídicas são reajustados com base no Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA).

A proporção entre o salário mais baixo da empresa e o salário-mínimo do estado de São Paulo é de 1,45 no caso dos homens e 1,18 em se tratando de mulheres. Já a proporção entre a maior remuneração da empresa e remuneração total anual média de todos os colaboradores é de 12,76.

Em se tratando de reajuste, a proporção entre o percentual de aumento do maior salário e o percentual médio de reajuste de todos os colaboradores é 4,061.



Saúde e Segurança do Trabalho

GRI 3-3 | GRI 403-1 | GRI 403-2 | GRI 403-3 | GRI 403-4 | GRI 403-5 | GRI 403-6 | GRI 403-7 | GRI 403-8 | GRI 403-9 | GRI 403-10 (tema material)

Para a garantia de saúde e segurança do trabalho o Allianz Parque realiza constantes análises de suas operações e uma avaliação e validação documental a cada contrato firmado com promotores de eventos, cujos trabalhadores também são treinados antes de suas atuações na Arena.

A natureza do negócio requer a realização de atividades que oferecem risco, como trabalho em altura, em espaço confinado, a quente e com o uso de máquinas e equipamentos. A análise preliminar desses riscos é realizada através de vistorias qualitativas e quantitativas, aplicadas por profissionais especialistas em segurança do trabalho com registros válidos.

A empresa oferece constantes treinamentos, além da entrega de todo e qualquer equipamento de proteção individual (EPI's) que se faça necessário. Os colaboradores que atuam nos escritórios também são instruídos através de ações realizadas pelo departamento de RH e municiados de EPI's adequados aos riscos de suas funções.

A organização conta ainda com a Expert, uma parceira externa que faz a gestão de documentos obrigatórios como: Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR), Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), Laudo de Insalubridade e Periculosidade (LIP), análise ergonômica, Programa de Conservação Auditiva (PCA) e, também, gestão de afastamentos, com envio das informações ao E-social, abertura de Comunicação de Acidente de Trabalho (CAT), emissão de Perfil Profissiográfico Previdenciário (PPP) e controle dos Atestados de Saúde Ocupacional. Todas as informações são restritas, com acesso controlado por meio de login e senha

disponibilizados apenas aos profissionais cujas atividades estão relacionadas ao uso destes dados. Os colaboradores com acesso a estas informações são treinados e sensibilizados constantemente em relação à importância da confidencialidade das informações. Todos os colaboradores são informados sobre os possíveis usos destas informações por parte da empresa e assinam termo de consentimento para tal.

A empresa garante que trabalhadores possam se retirar de qualquer situação em que se sintam em risco sem represálias ou retaliações e oferece canais de comunicação confidenciais para que relatem preocupações relacionadas às suas atividades.

Além disso, o Allianz Parque possui a Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA), que se reúne mensalmente para discutir os pontos críticos dentro de toda a empresa, fazendo parte dessa comissão um colaborador de cada setor.

No ano de 2023 a empresa não registrou acidentes de trabalho ou casos de doenças ocupacionais entre os seus colaboradores.

Protocolo “Não se Cale”

O Allianz Parque divulga o protocolo “Não Se Cale” do Governo de São Paulo, que padroniza as formas de acolhimento e suporte às vítimas em espaços privados e públicos, estabelecendo medidas de auxílio à mulher que se sinta em situação de risco em bares, restaurantes, boates, casas noturnas e de eventos, e demais tipos de estabelecimentos.

O Protocolo é pauta de capacitações para o público interno e fornecedores que atuam mesmo que temporariamente nas dependências da Arena.



No topo da tabela - Qualidade e segurança do produto

GRI 3-3 | GRI 416-1 | GRI 417-1 (Tema material)

A equipe do Allianz Parque aplica treinamentos e entrega os insumos necessários para que os parceiros comerciais, clientes e empresas terceiras estejam capacitados a cumprir as orientações de saúde e segurança, garantindo o bem-estar de suas equipes e do público dos eventos.

São veiculadas nos canais de mídias sociais do Allianz Parque em dias prévios aos eventos as informações relevantes para garantia de acessibilidade, bem como acessos (portões e setores), e itens proibidos em dias de jogos e shows. No decorrer da realização dos eventos

são exibidos nos telões vídeos sobre protocolo de evacuação, bem como é realizada locução com estas informações. Os mesmos canais são utilizados para disseminar informações sobre a localização postos de atendimento médico ambulatorial.

O cumprimento das normas, medidas contratuais e requisitos operacionais é realizado pela equipe interna do Allianz Parque. Há também normas que são fiscalizadas por agentes externos, como os requisitos de acessibilidade e a Lei do Psiu, por exemplo.

Operações legais

Obrigação legal	Órgão fiscalizador responsável
Acessibilidade - Lei Federal 13.146/2015 – Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência	Ministério Público Federal
Ruídos - Lei Municipal 16.402/2016 - Programa Silêncio Urbano (PSIU)	Prefeitura Municipal
Proibição do fumo - Lei Estadual 13.541/ 2009 sobre a proibição de fumar em ambiente fechado	Vigilância Sanitária
Canais de denúncia de assédio - Lei Federal 14.540/2022 - Programa de Prevenção e Enfrentamento ao Assédio Sexual e demais Crimes contra a Dignidade Sexual e à Violência Sexual Lei Estadual 17.951/2023 – Protocolo Não se Cale	PROCON

O Allianz Parque publica as orientações sobre os eventos em suas redes sociais:

-  Canais oficiais para adquirir ingressos;
-  Classificação etária;
-  Regras para meia-entrada;
-  Portões de acesso;
-  Horários do evento;
-  Objetos proibidos;
-  Descarte consciente.

Comunidade na tela

GRI 3-3 (tema material)

A relação com a comunidade do entorno é uma preocupação crucial da empresa desde a concepção do Allianz Parque. O planejamento da obra incluiu medidas que visavam a redução de incomodidades e o projeto incorporou diversas estratégias para mitigar os impactos gerado, com destaque para a questão do ruído, notadamente a principal reclamação dos moradores das ruas mais próximas à Arena.

Ao longo dos anos ações foram desenvolvidas e as experiências culminaram na criação do Programa Bom Vizinho, iniciativa que recebe atenção prioritária por parte da empresa.



Programa Movimento 50+



Programa Pense Leve



Tour Social



Aula Meditação



Oficina Alimentação Saudável e Sustentável



Saúde de Craque

Programa Bom Vizinho

GRI 2-25 | GRI 413-1 | GRI 413-2

Criado em 2018, o Programa Bom Vizinho é uma iniciativa do Allianz Parque pensada e desenvolvida a partir da necessidade da empresa de entender a comunidade onde está inserida e criar canais de diálogo com este público. O pontapé inicial do Programa incluiu um amplo mapeamento da vizinhança, realizado para conhecer o perfil dos moradores do entorno da Arena as suas principais preocupações e/ou queixas.

Em um primeiro momento, a pesquisa incluiu visitas de profissionais do Allianz Parque às residências. Foram realizadas 49 entrevistas, atingindo representatividade populacional de 124.494 pessoas.

Este esforço de levantamento de informações permitiu o entendimento de que a comunidade tem uma numerosa população de idosos, que residem no local há mais de 20 anos, dados que balizaram decisões posteriores, além de ações sociais da empresa.

A partir desse contato inicial foram criadas ferramentas de comunicação direta que facilitaram esta interlocução. A princípio, as comunicações eram realizadas por telefone, WhatsApp e e-mail. Em 2023 houve um avanço com a implementação de um aplicativo por meio do qual os moradores recebem

antecipadamente informações relevantes e podem ainda ser contemplados com benefícios, como sorteios de ingressos e a participação em atividades realizadas na Arena.

O atendimento por telefone é realizado de segunda à sexta-feira, das 10h às 12h e das 14h às 18h. Nos dias com eventos, o atendimento é iniciado 2 horas antes do horário de abertura dos portões até o término do evento. Nos dias pós-evento o atendimento é realizado das 14h às 18h.

No âmbito deste Programa é realizado também o monitoramento pela equipe de Operações em tempo real, antes, durante e após os eventos, do cumprimento das condições operacionais requeridas pelos órgãos públicos para aprovação do alvará, como, por exemplo, a não utilização de fogos de artifício com estampido.

Para garantia de livre acesso dos moradores em vias interditadas, em todos os eventos, monitores treinados são alocados nos pontos de controle de acesso às ruas. Eles prestam apoio aos moradores, consultando as condições de segurança das vias, para viabilizar a passagem por bloqueios. Os monitores também auxiliam na orientação de público de forma a não

formar filas em cima das faixas de pedestre, tampouco frente aos portões de garagem e entradas de pedestres.

Todas as ocorrências e reclamações registradas são analisadas e tratadas pela área de Sustentabilidade

em conjunto com as áreas responsáveis, em prol da análise de adoção de medidas de aprimoramento. Os indicadores do Programa são compartilhados entre os líderes das equipes Allianz Parque após cada evento.



Treinamento de sensibilização Sobre o Programa Bom Vizinho para as equipes de prestadores de serviço em shows.

App Bom Vizinho

Funcionalidades:

- Mural de informações dos eventos;
- Registro e acompanhamento de ocorrência;
- Apoio na identificação pelos órgãos públicos de segurança;
- Inscrições nos projetos sociais.



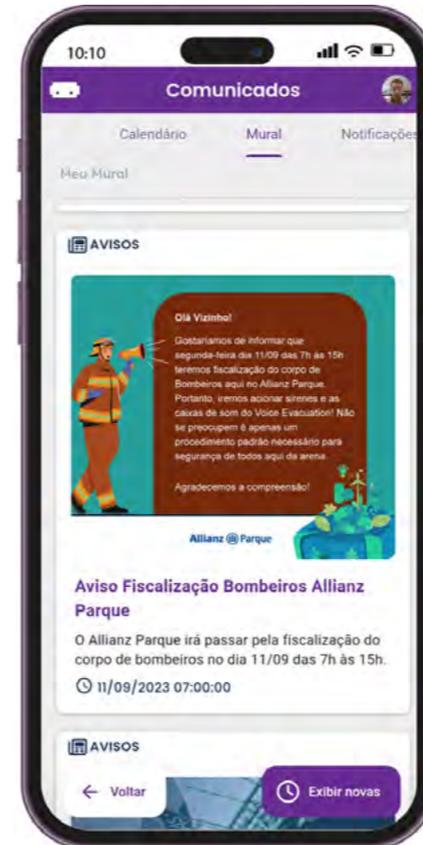
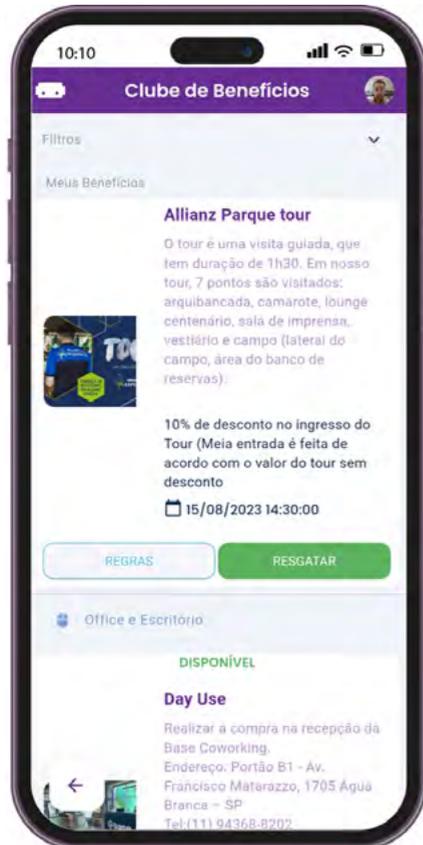
10
treinamentos a
fornecedores



290
vizinhos
cadastrados



270
atendimentos
realizados



TAC GRI 2-25

No final do ano de 2022, a Real Arenas assinou um Termo de Compromisso de Ajustamento de Conduta perante o Ministério Público do Estado de São Paulo e Prefeitura de São Paulo regrando a adoção de medidas para redução de ruídos.

O termo previu que a empresa realizasse a contratação do Instituto de Pesquisas Tecnológicas (IPT) para avaliação da emissão de ruídos em seus eventos, o que foi realizado. Ao longo do ano de 2023 diversas medições foram realizadas e um relatório foi elaborado pelo IPT. A partir deste documento a empresa apresentará um cronograma, estando os compromissos sendo devidamente cumpridos.

Jogada impedida

O sistema de biometria facial foi implementado para coibir o comércio irregular de ingressos. A tecnologia garante que o dono do CPF responsável pela compra do ingresso é o mesmo de quem entra no estádio. A partir desta parceria, o Poder Público tem acesso aos dados e utiliza para interceptar os suspeitos e procurados da Justiça na entrada do estádio, na catraca eletrônica.

O sistema de câmeras do Allianz Parque conta com tecnologia de reconhecimento facial que viabilizou, em 2023, a prisão de ao menos 28 suspeitos procurados pela Polícia Militar. As detenções foram possíveis a partir de uma parceria firmada entre a Secretaria de Segurança Pública do Estado de São Paulo e o Palmeiras.



Entretenimento para todos

A inclusão e a garantia do direito de todas as pessoas de terem acesso ao entretenimento são parte do propósito do Allianz Parque. A estrutura da Arena conta com todas as exigências legais de acessibilidade, e não mede esforços para ir além.

Em 2023 tirou do papel mais um projeto importante: a Sala Sensorial, um espaço de desconpressão para pessoas neurodivergentes. Neste local, em casos de crises, hiperestímulo ou desregulação, este público contará com apoio profissional qualificado.

A iniciativa permitirá que pessoas com desenvolvimento atípico se sintam seguras para ir a um grande evento, sabendo que terão o acolhimento necessário se eventualmente precisarem.

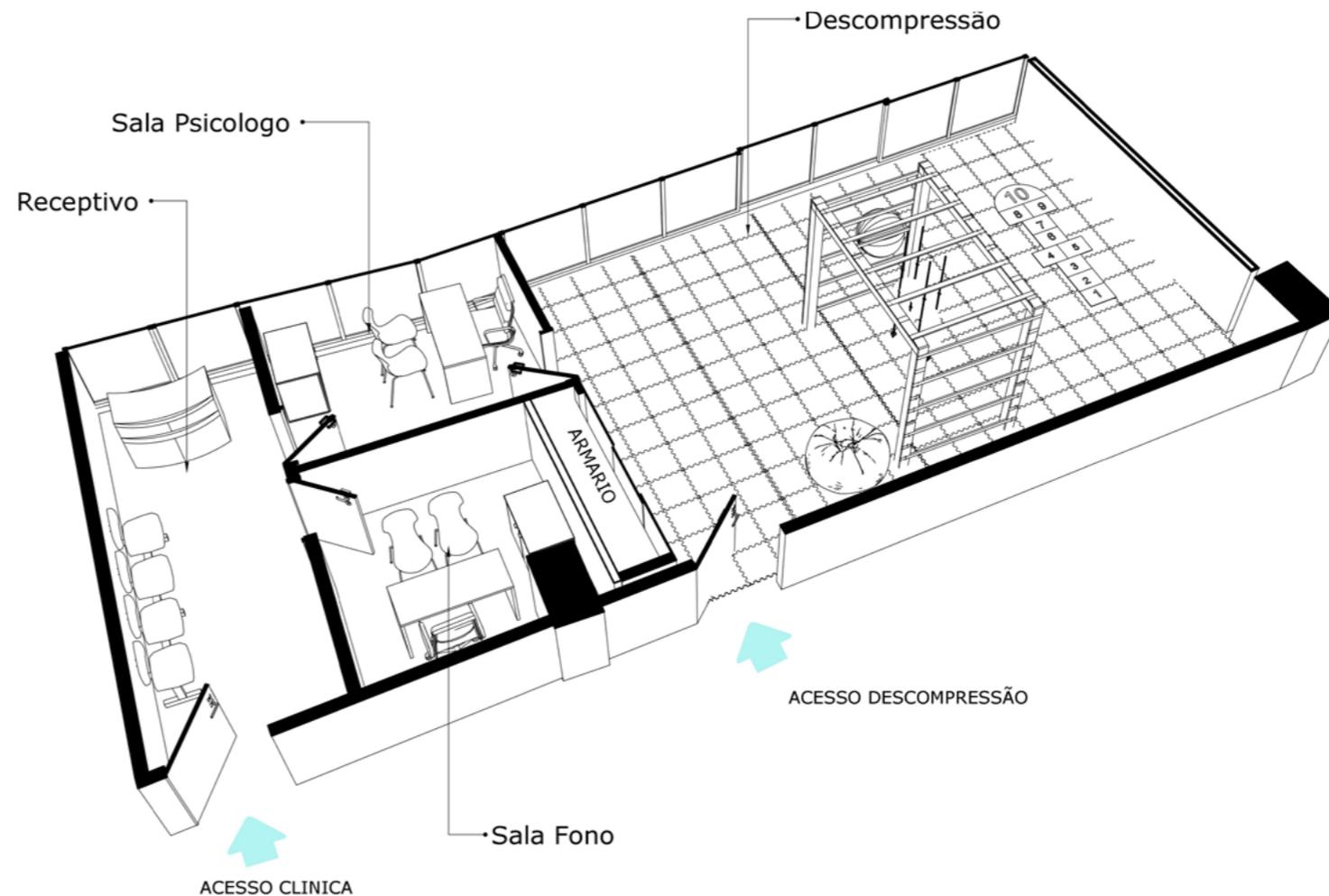
O projeto foi desenvolvido utilizando a metodologia Ayres de integração sensorial, criada por Jean Ayres, uma das terapeutas pioneiras no estudo do autismo no mundo. Apesar de ter sido planejada para atender casos mais comuns de Transtorno do Espectro Autista (TEA), Transtorno do Déficit de Atenção com Hiperatividades (TDAH) e Síndrome de Down, a Sala também estará preparada para receber e dar suporte em outras possíveis situações, como crises decorrentes de ansiedade ou pânico.

Dentre os equipamentos que serão disponibilizados na Sala estão itens como abafadores de som, cadeiras com capas texturizadas, balanço, cubo mágico, entre outros. Está prevista também a oferta de acomodações para os acompanhantes.

A Sala Sensorial teve as obras iniciadas em 2023 e a gestão técnica ficará sob responsabilidade dada clínica ABA Inclusive, que explorará comercialmente o

espaço de segunda à sexta-feira como parte do projeto Arena Viva. A clínica oferecerá atendimentos de fonoaudiologia, terapia ocupacional e psicologia. Os profissionais da clínica serão também os responsáveis pelo atendimento na Sala nos dias de eventos.

A construção do espaço conta com o patrocínio das empresas Instituto Adimax, Inova TS Engenharia, Spider Projetos e Equipamentos, Daikin, Saint-Gobain, e LP Marcenaria.



Catraca livre

Como forma de gerar valor para a comunidade em que está inserido, o Allianz Parque firma parcerias e cede seus espaços para a realização de atividades de cunho social. No ano de 2023 foram desenvolvidas as seguintes ações:



Saúde de Craque

Parceria: Universidade Paulista (UNIP)

Programa: sessões de fisioterapia em grupo para o público da terceira idade, ministradas pelos graduandos da universidade UNIP e professores supervisores, com foco na melhoria do equilíbrio e fortalecimento dos membros inferiores, além de melhoria do condicionamento físico, bem-estar e qualidade de vida. Em 2023 foram realizados 13 encontros no 1º semestre, 14 encontros no 2º semestre., envolvendo 30 voluntários da UNIP e beneficiando 60 pessoas



Meditação e Auriculoterapia

Parceria: Unidade Básica de Saúde Vila Anglo (UBS)

Programa: Grupo de meditação e auriculoterapia conduzido por especialistas da UBS. Foram 40 encontros em 2023, com 20 participantes em cada.



Tai Chi

Parceria: Unidade Básica de Saúde Vila Anglo (UBS)

Programa: Prática de Tai Chi com o objetivo de promover a consciência corporal, o autoconhecimento e meditação. A atividade conta com exercícios integrados da medicina tradicional chinesa e exercícios que visam auxiliar na integração do corpo e mente. No ano aconteceram 15 encontros para a prática, com 30 participantes em cada.

Pense Leve

Parceria: Unidade Básica de Saúde Vila Anglo (UBS)

Programa: Informações sobre alimentação saudável, uso racional de medicamentos e incentivo a hábitos de vida saudáveis, com enfoque em usuários portadores diabetes, hipertensão arterial sistêmica, obesidade e dislipidemias. Em 2023 aconteceram nove encontros com 40 participantes em cada.



Tour Social

Parceria: Arena Experience

Programa: Participação gratuita de 550 jovens de 17 escolas públicas e instituições sociais do entorno do Allianz Parque no Tour Allianz Parque Experience.



Movimento 50+

Programa: Ensinamentos sobre práticas que podem ser aplicadas no dia a dia, visando uma melhora na saúde e qualidade de vida. Foram realizados quatro encontros no ano, com 40 pessoas em cada.



Campanha de Arrecadação de Alimentos

Parceria: ONG Amigos do Bem

Resultado: 200kg de alimentos arrecadados em 2023



ÍNDICE REMISSIVO DA GRI



Índice remissivo GRI

Declaração de uso O Allianz Parque, relatou seu desempenho de gestão da Sustentabilidade, orientada pelas Normas GRI para o período de 1º de janeiro a 31 de Dezembro de 2023.

GRI 1 usada GRI 1: Foundation 2021

	Conteúdo de divulgação	Localização	Omissão / Justificativa
GRI 2 2021: Conteúdos Gerais			
2-1	Detalhes da organização	8, 16	
2-2	Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	4	
2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato	4	
2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	8	
2-7	Empregados	36	
2-8	Trabalhadores que não são empregados	36	
2-9	Estrutura de governança e sua composição	17	
2-10	Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	17	
2-12	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos		
2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	16	
2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	4	
2-15	Conflitos de interesse	18	
2-16	Comunicação de preocupações cruciais	18	
2-19	Políticas de remuneração	19	
2-20	Processo para determinação da remuneração	19	
2-21	Proporção da remuneração total anual	41	
2-22	Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	3, 22	
2-23	Compromissos de política	19, 20	

	Conteúdo de divulgação	Localização	Omissão / Justificativa
2-24	Incorporação de compromissos de política	20	
2-25	Processos para reparar impactos negativos	20, 45, 46	
2-26	Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	18, 22, 39	
2-27	Conformidade com leis e regulamentos	53	não houve casos significativos de não conformidade com leis e regulamentos ou multas pagas durante o período de relato
2-29	Abordagem para engajamento de stakeholders	5, 23	
2-30	Acordos de negociação coletiva	53	100% dos empregados que são contratados pelo regime da CLT são cobertos conforme acordo de negociação coletiva com a entidade representante

GRI 3 2021: Temas materiais

GRI 3-1	Processo de definição de temas materiais	5	
GRI 3-2	Lista de temas materiais	5	

Normas Temáticas | Tema Material - Relações Comunitárias

GRI 3-3	Gestão do tema material	44	
GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos 2016	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	11, 34	
	203-2 Impactos econômicos indiretos Significativos	11	
GRI 413: Comunidades Locais	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	45	
	413-2 Operações com impactos negativos significativos reais ou potenciais nas comunidades locais	29, 30, 45	

Normas Temáticas | Tema Material - Saúde, Segurança e Bem-estar

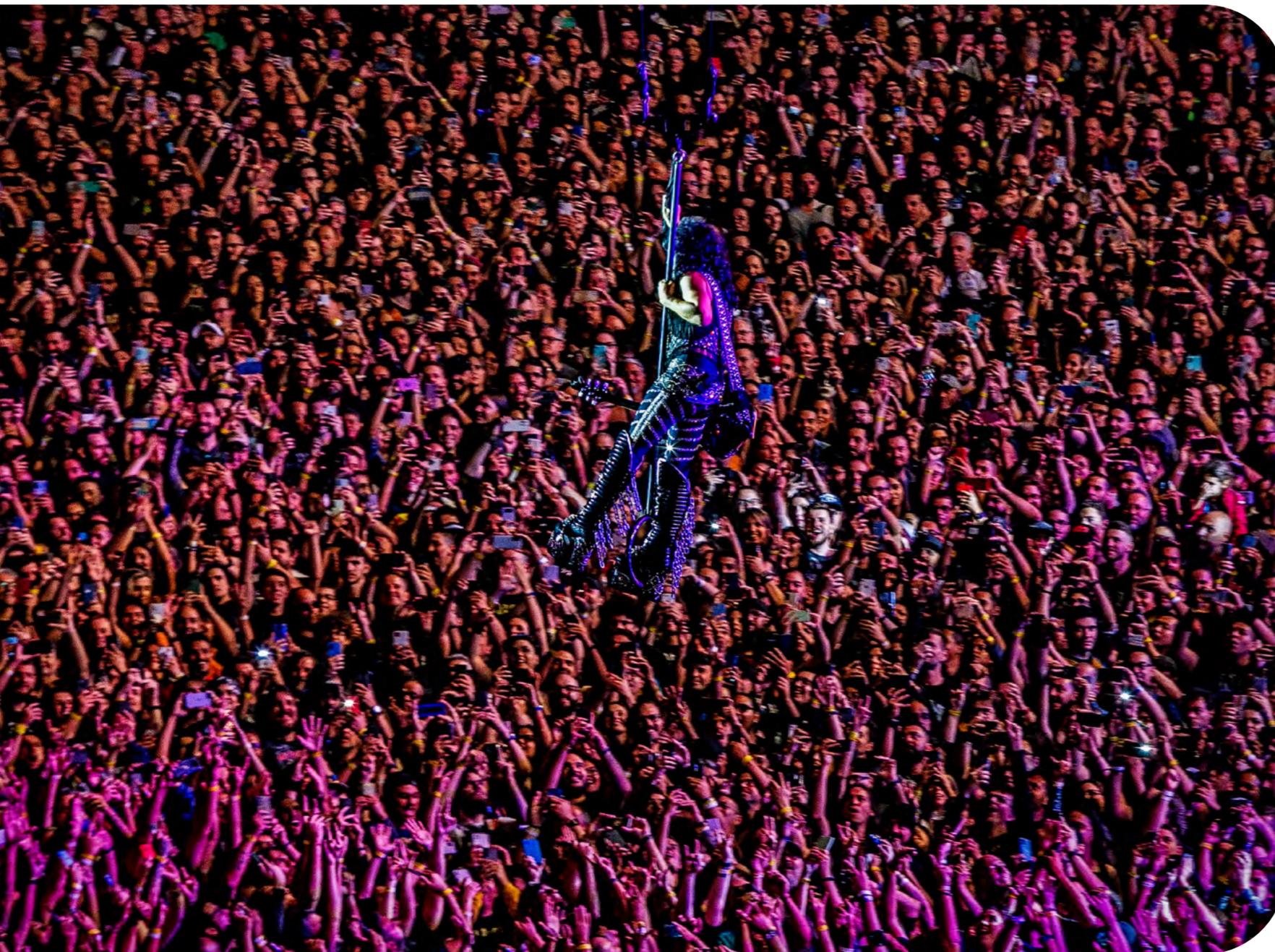
GRI 3-3	Gestão do tema material	42	
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	38	
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	38	
	401-3 Licença maternidade/paternidade	53	A licença a maternidade e é garantida pela Lei e todos os empregados que usufruíram do benefício em 2023 permaneceram empregados.
GRI 402: Relações de Trabalho 2016	402-1 Prazo mínimo de aviso sobre mudanças operacionais	39	

	Conteúdo de divulgação	Localização	Omissão / Justificativa
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho.	42	
	403-2 - Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	42	
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	42	
	403-4 - Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	42	
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho.	42	
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador.	42	
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	42	
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	42	
	403-9 Acidentes de trabalho.	42	
	403-10 - Doenças profissionais	42	
GRI 404 Treinamento e Educação 2016	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	38	
GRI 406: Não Discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	18	
Normas Temáticas Tema Material - Gestão de Resíduos			
GRI 3-3	Gestão do tema material	29	
GRI 306: Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	29	
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	29	
	306-3 Resíduos gerados	29	
	306-5 Resíduos destinados para disposição final	29	
Normas Temáticas Tema Material - Qualidade e Segurança do Produto			
GRI 3-3	Gestão do tema material	43	

	Conteúdo de divulgação	Localização	Omissão / Justificativa
GRI 416: Saúde e Segurança do Consumidor 2016	416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços.	43	
	416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços.		Nada consta no período do relato
GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016	417-1 Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	43	
	417-2 Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços		Nada consta no período do relato
	417-3 Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing		Nada consta no período do relato
Normas Temáticas Tema Material - Governança Corporativa			
GRI 3.3	Gestão do tema material	16	
GRI 202: Presença no Mercado 2016	202-1 Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, com discriminação por gênero	41	
	202-2 Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade Local		Todos os membros da Diretoria são contratados 100% na Comunidade Local
GRI 205: Combate à Corrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	19	
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	19	
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	19	
GRI 206: Concorrência Desleal 2016	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e Monopólio		Não houve ocorrência no período do relato
GRI 207: Tributos 2019	207-1 Abordagem tributária	18	
	207-2 Governança, controle e gestão de risco fiscal	18	
	207-3 Engajamento de stakeholders e gestão de suas preocupações quanto a tributos	18	
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405- 1 Diversidade em órgãos de governança e empregados.	37	
	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens.	41	
Normas Temáticas Tema Material - Água			
GRI 3-3	Gestão do tema material	31	



	Conteúdo de divulgação	Localização	Omissão / Justificativa
GRI 303 Água e Efluentes 2018	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	31	
	303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	31	
	303-3 Captação de água	31	
	303-4 Descarte de água	31	
	303-5 Consumo de água	31	
Normas Temáticas Tema Material - Energia			
GRI 3-3	Gestão do tema material	32	
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	32	
	302-3 Intensidade energética	32	
	302-4 Redução do consumo de energia	32	
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	33	
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	33	
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	33	



Créditos

Coordenação Geral

Sustentabilidade Corporativa: Adriana Oliveira, Lucas Lordello

Revisão de Conteúdo

Marcelo Frazão
Rafael Beraldo
Katia Ardito

VP Real Arenas: Marcelo Frazão

Diretores Real Arenas: Luiz Otávio Alves, Jesiel Toledo, Natasha Assuf,
Ana Carolina Mascarenhas, Rafael Beraldo

Recursos Humanos: Joyce Watanabe

Jurídico: Ana Carolina Mascarenhas

Financeiro: Carolina Freitas, Rogerio Sobral, Fábio Oliveira

Engenharia: Rojer Antunes, Tiago Camilo

Operações: Rafael Beraldo, Flavia Gil

Patrocínios: Thais Serra

Segurança Patrimonial: Aparecida Almeida

Suprimentos: André Alvim

Tecnologia da Informação: Sandra Rocha

Novos Negócios: Vinicius Galvão

Consultoria

Ratio Inteligência em Sustentabilidade

Redação

Alice Marcondes

Design gráfico

Moreli Design

Imagens e fotografia

Acervo Allianz Parque